



автономное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
**«Экспертно-координационный центр
Правительства Югры «Открытый регион»**
(АУ «ЭКЦ «Открытый регион»)

+7 (3467) 36-00-37
myopenugra.ru
openregion86@or86.ru



628006, Ханты-Мансийский
автономный округ –Югра,
г. Ханты-Мансийск,
ул. Мира, 5

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

по результатам онлайн-опроса «Чтение в эпоху постпандемии»

г. Ханты-Мансийск, 2023

Оглавление

Введение	3
Социально-демографические признаки респондентов	4
Аналитическая часть	7
Заключение	27

Введение

Для многих людей чтение во время пандемии Covid-19 стало настоящим спасательным кругом. Что бы они ни предпочитали читать в пандемийную эпоху – художественную литературу или нон-фикшн, бумажный формат или электронный – книги приносили успокоение и хоть какую-то радость, позволяли отвлечься от очевидной, но не понятной угрозы.

Цель проводимого социологического исследования состояла в том, чтобы выяснить, изменился ли под влиянием ковидных ограничений читательский интерес. Поэтому было проведено комплексное изучение состояния чтения и изменений читательского поведения жителей автономного округа в постпандемийный период.

В ходе исследования определялись проблемы, препятствующие электронному чтению. Цель исследования определяет задачи, сформулированные следующим образом:

- выяснить, изменился ли читательский интерес у югорчан после пандемии, оказала ли она влияние на читательское поведение;
- обозначить тенденции, связанные с глобальными изменениями во внешней среде;
- определить проблемы, препятствующие электронному чтению;
- установить спектр мнений жителей округа о существующих в регионе библиотечных пространствах;
- выявить предложения по популяризации чтения и увеличению интереса к библиотекам.

Онлайн-опрос «Чтение в эпоху постпандемии» проводился по инициативе регионального Департамента культуры Югры автономного округа и Государственной библиотеки Югры в период с 28 августа по 1 ноября 2023 года в информационной системе «Открытый регион – Югра».

В нем приняли участие 1 326 респондентов.

Формат онлайн-опроса подразумевает свободное заполнение всеми желающими подготовленной исследовательской анкеты, размещенной в открытом доступе в сети интернет. Ввиду специфики онлайн-опроса как социологического метода, мы можем выделить некоторые исследовательские ограничения, а именно: отсутствие заранее сформированной выборки и заданных социально-демографических квот, что не даёт нам возможности проецировать результаты опроса на всё население автономного округа. Тем не менее, онлайн-опрос позволяет выявить общественное мнение по обозначенной проблеме или тематике, установить преобладающие оценки и тенденции.

Социально-демографические признаки респондентов

Большинство участников опроса являются представителями женского пола (80,6%), остальная часть респондентов (19,4%) – мужчины.

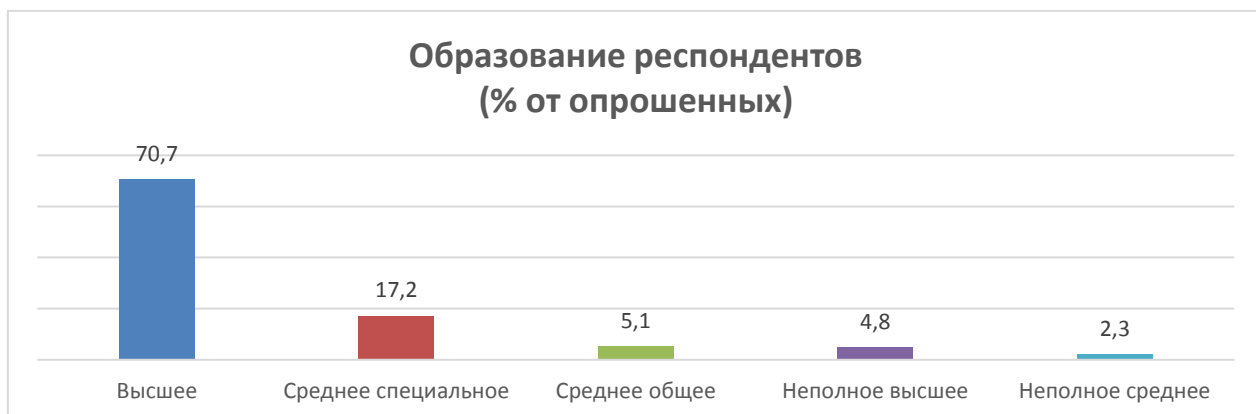


Преобладающая группа ответивших респондентов (40,1%) отнесла себя к взрослому населению от 40 до 54 лет, 36,7% респондентов относятся к менее возрастной когорте – от 25 до 39 лет. 12% опрошенных представлены респондентами возраста 55 лет и старше. Реже остальных респондентов

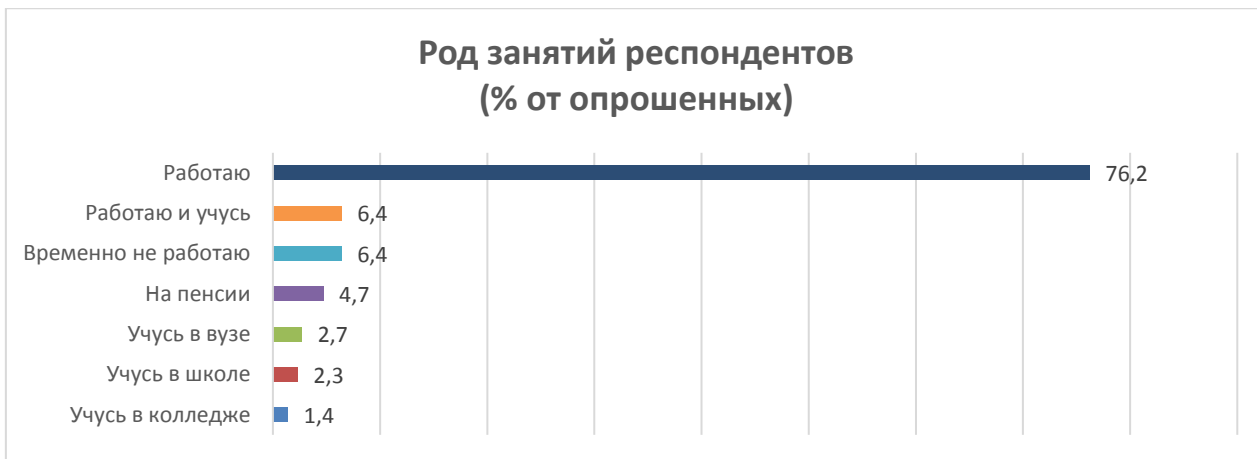
среди участников опроса встречались представители молодежной когорты от 18 до 24 лет – 8,8% и меньше 18 лет – 2,4%. Как мы видим, возрастное распределение неравномерное, в нем существенно преобладают представители взрослого населения, в то время как исследуемая проблема обращена в большей степени к подрастающему поколению и молодежи.



Обратим внимание на то, что большинство респондентов, а именно 70,7% опрошенных имеют высшее образование, 17,2% респондентов получили среднее специальное образование. 5,1% респондентов указали, что закончили среднюю общеобразовательную ступень.



По роду занятий большинство респондентов (76,2%) работают. 6,4% опрошенных временно не работает или работают и учатся. Только учатся такое же число опрошенных – 6,4%. Пенсионеров среди респондентов – 4,7%.



В онлайн-голосовании приняли участие жители всех 22 муниципальных образований автономного округа.



Третья часть респондентов (27,1%) является жителями г. Сургута. На втором месте жители Нефтеюганска – 15,2% опрошенных. На третьем и четвертом месте соответственно: Ханты-Мансийск (10,3%) и Нягань (6,6%). Далее следует Нижневартовск – 6%. Такие муниципальные образования как

Белоярский район и Югорск представлены почти пятью процентами респондентов. Наименее активным муниципалитетом стал г. Покачи (0,2%).

Аналитическая часть

Респондентам был задан вопрос, чем они предпочитают заниматься в свободное время.



Больше половины опрошенных (55%) в свободное время всем занятиям предпочитают чтение книг. На втором месте (52%) – время, проводимое с семьей и время, проведенное в интернете и соцсетях.

В проведенном опросе 2022 года предпочтение книгам отдали 40,4% опрошенных, таким образом положительная разница составляет без малого 15%.



Отметим, что это общероссийская тенденция – согласно данным исследования книжного сервиса «Литрес» и аналитического центра НАФИ, именно 15% россиян отметили, что за последнее время стали больше читать книги¹. Увеличение потребности в чтении респонденты объяснили тем, что книги успокаивают, хочется отвлечься от суеты, проблем и тревожных новостей.

Закономерно, что любовь к чтению выразило большое количество югорчан – 87,6% опрошенных. Не любят читать всего 6,8% опрошенных.

¹ Российское информационное агентство: Победа РФ. Электронный ресурс. Кот доступа: <https://pobedarf.ru/2023/06/29/rossiyane-stali-chashhe-chitat-knigi/> Дата обращения 10.11.2023. Опрос проходил в июне 2023 года, в нем приняли участие 1600 человек старше 18 лет из всех федеральных округов.



Если сравнивать этот показатель с 2022 годом, то разница снова положительная и составляет 10,8%. То есть, в 2023 году увеличилось число респондентов, которые демонстрировали любовь к чтению.



Отметим, что рост любви к чтению из года в год также является общероссийской тенденцией. По данным ВЦИОМ за 10 лет, популярность культурного досуга с книгой в руках в России выросла на 10 п.п.: до 57% в 2023 г. с 47% в 2013 г. Россияне любят читать, читают и читают часто².

При рассмотрении данного вопроса интересны итоги совместного исследования сети магазинов Fix Price и исследовательского холдинга Ромир. Выявлен факт – непосредственное влияние на чтение книг оказывает фактор наличия детей. Так, среди тех, у кого нет детей, любящих и «часто» читающих набралось 30%, с появлением одного ребенка часто читают 24%, второго – 13%, трех и более – 6%. С точки зрения социального статуса, самыми читающими ожидаемо оказались студенты. А с точки зрения профессиональной принадлежности, наиболее читающими стали юристы,

² ВЦИОМ. Новости. Электронный ресурс. Кот доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/samaja-chitajushchaja-strana-monitoring> Дата обращения 13.11.2023

маркетологи и специалисты по PR, дизайнеры и специалисты по управлению персоналом³.

Жители Югры, принявшие участие в опросе, в большинстве отдают предпочтение художественной литературе (70% от ответов). Треть респондентов выбрали ответ: «литературу по саморазвитию (психология, эзотерика)» – 30% опрошенных. Профессиональную литературу предпочитает чуть меньше – 27% респондентов. Фантастику читает пятая часть опрошенных – 21%. Научно-популярная литература и детские книги являются следующими по популярности среди респондентов жанрами – по 18%. Больше десятой части респондентов – 14% читают литературу по практическим навыкам. Далее следует – научная и учебная литература. Совсем не читают – 3% опрошенных.



Если рассматривать общероссийские исследования, то согласно выше озвученному исследованию исследовательского холдинга Ромир в топ-3 любимых жанров наиболее популярной художественной литературы россиян вошли детектив (39%), приключения (29%) и исторический роман (24%). При этом у женщин в топе детективы и любовные романы, а вот большинство мужчин читают детективы и фэнтези. Меньше всего россияне читают поэзию (5%) и литературу на иностранном языке (3%).

³ Электронный ресурс. Код доступа: <https://retail-loyalty.org/news/rossiyan-76-predpochitayut-bumazhnye-knigi/> Дата обращения 14.11.2023

В нашем исследовании по трети респондентов отметили, что за последнее время в структуре их чтения увеличились сегменты психологии и классической художественной литературы – 33% и 31% соответственно. 18% и 17% опрошенных стали больше читать фантастику, фэнтези или литературу по физическому и ментальному здоровью. Объяснить такой выбор литературы респондентами, скорее всего, можно бессознательным стремлением стабилизировать понимание окружающей ситуации, найти ответы на актуальные вопросы (например, по постпандемийной депрессии или как улучшить самочувствие после ковида), переключить внимание. При этом для 23% опрошенных, которые считают, что структура их чтения не изменилась, пандемия явно прошла менее заметно и тревожно.

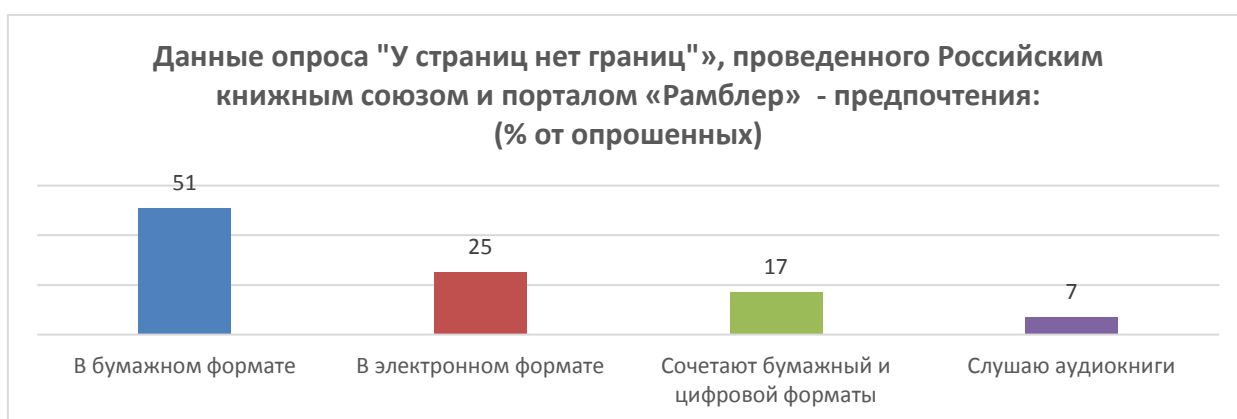


Что касается формата книг, большинство респондентов (58,1%) отдают предпочтение чтению книг в бумажном виде.



Треть респондентов (30,8%), предпочитают книги в электронном виде. 7,9% респондентов предпочитают слушать аудиокниги. Предположим, что данные результаты сложились из-за нерепрезентативной выборки по возрасту. Напомним, что возрастное распределение респондентов неравномерное, в нем существенно преобладают представители взрослого населения, в то время как основные любители электронного формата чтения в большей степени молодежь.

Если рассматривать общероссийские социологические исследования, то они приводят довольно разные данные по этому вопросу. Так, бумажные книги продолжают оставаться самым популярным форматом по итогам опроса «У страниц нет границ», проведенного Российским книжным союзом и порталом «Рамблер»⁴. Большинство его участников (51%) отдают предпочтение книгам в бумажном варианте. Четверть (25%) чаще выбирают электронные книги. Практически пятая часть респондентов (17%) сочетают форматы бумажной и цифровой книги. И только 7% заявили, что предпочитают аудиокниги.



Но по итогам другого исследования – книжного сервиса «Литрес» и Аналитического центра НАФИ, в котором приняли участие 1,6 тыс. человек, 68% россиян читают электронные книги. Преимущественно это молодые люди от 18 до 25 лет (73%), жители Центрального федерального округа (73%), трудоустроенные (70%) и имеющие высшее или неоконченное высшее

⁴ Электронный ресурс. Кот доступа: <https://www.championat.com/lifestyle/news-5247370-issledovanie-rks-i-portala-rambler-skolko-vremeni-v-nedelyu-tratyat-rossiyane-na-chtenie.html> Дата обращения: 14.11.2023

образование (78%). Оценивая ближайшее будущее, каждый четвертый (24%) выразил запрос на увеличение чтения электронных книг⁵.

Анализируя различные исследования, можем резюмировать, что оба формата чтения – и бумажный, и электронный – имеют своих почитателей. У каждого из форматов есть свои достоинства и недостатки. Причем достоинства одного, как правило являются недостатками другого. Процентное соотношение разницы в выборе у респондентов между ними небольшое.

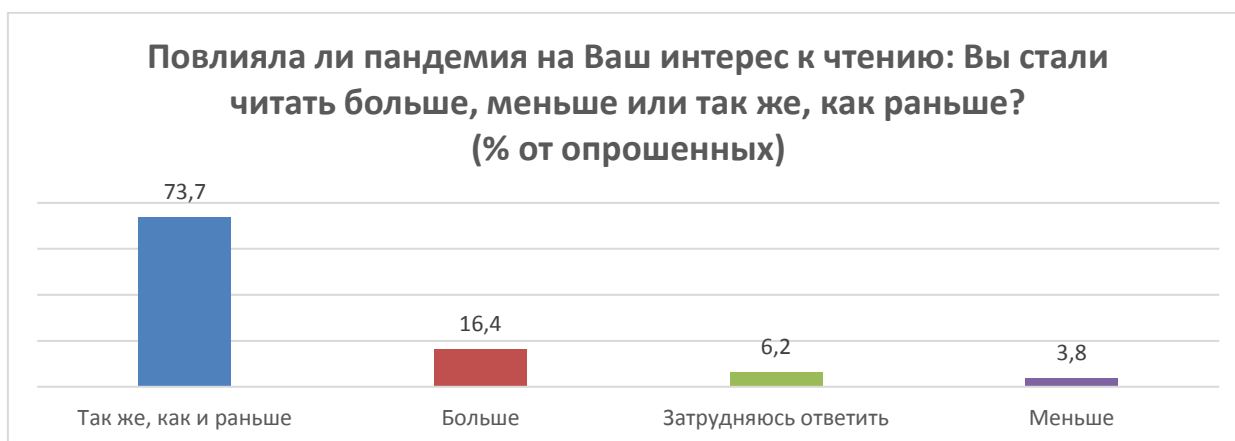
Отметим, что при выборе электронного формата чтения, по мнению югорчан, они прежде всего сталкиваются с недоступностью необходимых информационных ресурсов в электронном формате – 30% и с переключением внимания между источниками информации – 28%.



С информацией низкого качества сталкиваются чуть более десятой части опрошенных – 14%. С недоступностью информации на электронных ресурсах сталкиваются 7% опрошенных. И у 4% респондентов, по их мнению, недостаточный уровень цифровой грамотности.

⁵ Российское информационное агентство: Победа РФ. Электронный ресурс. Кот доступа: <https://pobedarf.ru/2023/06/29/rossiyane-stali-chashhe-chitat-knigi/> Дата обращения 14.11.2023

Исследование показало, что большинство югорчан (73,7%), считает, что пандемия никак не повлияла на их интерес к чтению. При этом среди респондентов, прошедших опрос, 16,4% стало читать больше. Наличие в итогах исследования таких респондентов коррелируется с тем, что увеличение интереса к чтению во время пандемии – общемировая и общероссийская тенденция.



То, как изменились читательские привычки во время пандемии, решили выяснить в компании Global English Editing (оказывает услуги в сфере редактирования и корректуры текстов). Оказалось, что 35% мирового населения во время пандемии стали читать больше. В частности, в Китае уделять больше времени книгам стали 44% жителей, в Испании – 42%, в Италии – 36%, при этом самый высокий уровень читательской активности в 2020 году наблюдался в Индии⁶.

Жители России, как сообщил президент издательской группы «Эксмо-АСТ» Олег Новиков, во время пандемии тоже стали читать больше обычного: «Причин тут много: и наличие свободного времени, и недоступность альтернативных способов проведения досуга...». А основатель и генеральный директор издательской группы «Альпина Паблишер» Алексей Ильин заметил, что интерес к чтению в России вырос в 2021 году: «На мой взгляд, одновременно сработали следующие факторы: больше свободного

⁶ Как пандемия повлияла на книжную индустрию Электронный ресурс. Код доступа: <https://plus-one.rbc.ru/economy/kak-pandemiya-povliyala-na-knizhnyuyu-industriyu> Дата обращения 14.11.2023.

времени за счет удаленки, снижение уровня психологического давления от пандемии (привыкли), желание немного притормозить и осознать реальность, выйти из режима "белка в колесе"»⁷.

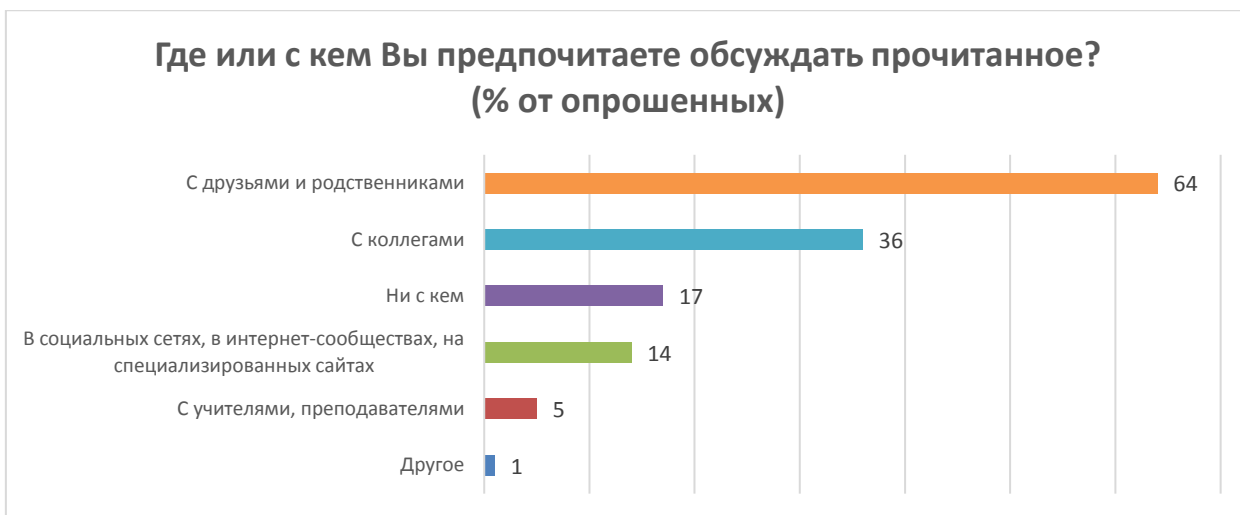
Если рассмотреть влияние пандемии на выбор югорчанами бумажного или электронного формата книг, то отметим, что большинство респондентов изучаемого исследования (71,2%) считает, что пандемия никак не повлияла на них при выборе формата чтения. Лишь чуть более десятой части опрошенных (13%) отмечает, что стали чаще отдавать предпочтение электронному формату. А 9% опрошенных стали чаще отдавать предпочтение бумажному формату. Аудиокниги стали предпочитать в связи с пандемией 3,9% респондентов.



Резюмируем: каждый из двух форматов – и бумажный, и электронный, на наш взгляд, бесспорно, актуален. В каком виде читать книги – дело каждого.

А вот обсуждать прочитанное респонденты предпочитают с родственниками и друзьями. Такой выбор делает 64% опрошенных. Чуть более трети респондентов (36%) обсуждает прочитанное с коллегами. Менее пятой части респондентов (17%) ни с кем не обсуждает то, что прочитали.

⁷ Как пандемия повлияла на книжную индустрию Электронный ресурс. Код доступа: <https://plus-one.rbc.ru/economy/kak-pandemiya-povliyala-na-knizhnyuyu-industriyu> Дата обращения 14.11.2023.



Своим мнением о прочитанном в социальных сетях, интернет-сообществах и на специализированных сайтах делятся 14% опрошенных. С учителями и преподавателями обсуждают прочитанное 5% респондентов.

По данному вопросу замечена интересная тенденция, обнаруженная в ходе исследования современных практик чтения сотрудниками Института исследований культуры НИУ ВШЭ во время книжного фестиваля «Смена».



Оно показало, что возраст также сказывается на круге обсуждения: чем младше посетители фестиваля, тем чаще книги становятся предметом обсуждения в дружеской компании, а также в компании однокурсников. Вместе с тем, пятая доля людей 20 лет и младше вообще ни с кем не обсуждает то, что читают, и это больше, чем среди других возрастных групп.

В то же время, чем старше опрошенные гости фестиваля, тем чаще они говорят о книгах с коллегами и родственниками⁸.

Основной мотивацией к чтению югорчане называют стремление к саморазвитию, получению знаний и навыков – 60% опрошенных. На втором, не менее значимом месте, чтение названо способом расслабления и отдыха. Его выбрали более половины респондентов – 55% опрошенных. Четвертая часть респондентов рассматривает чтение как способ отвлечься от реальности – 25%. Поиск смыслов и решений в кризисных ситуациях назвали мотивацией к чтению 17% опрошенных.

Югорчане выбирают мотивацией к чтению вполне прагматичный тип использования литературы, нацеленный на реальный результат, связанный с сегментом книг, ориентированных на собственное развитие и личностный рост. По сути, эта мотивация – ожидания, связанные с коррекцией собственных практик и навыков. Аналогичен выбор мотивации к чтению как способу расслабления и отдыха – чтение «легкой» литературы выступает как способ переключиться на более позитивные мысли, отдохнуть от тревожащей реальности.

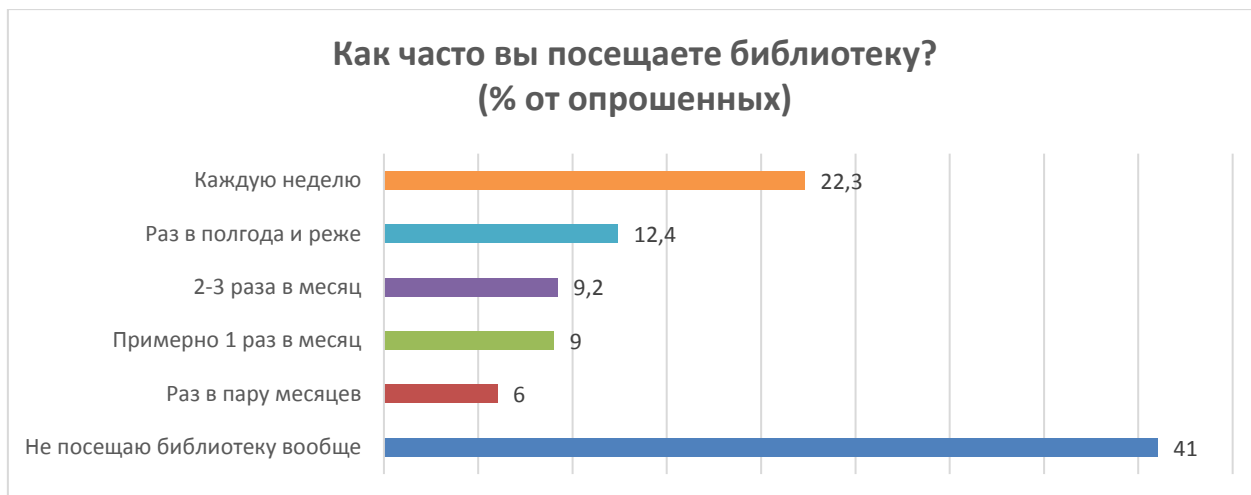


Следующий раздел онлайн-исследования был посвящен библиотекам.

Почти 60% опрошенных посещают библиотеку, причем, 22,3% респондентов делает это каждую неделю. Десятая часть респондентов

⁸ Электронный ресурс. Код доступа: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/561412861.pdf> Дата обращения 14.11.2023

посещает библиотеку 2-3 раза в месяц. Не посещает библиотеку совсем 41% опрошенных.



Следует принять во внимание преобладание в опросе более возрастной когорты респондентов.

Согласно общероссийским исследованиям только 45% молодежи пользуется услугами традиционных или электронных библиотек. Больше половины российской молодежи (55%) за последний год ни разу не пользовалась услугами традиционных или электронных библиотек – специализированных сайтов или мобильных приложений, имеющих навигацию, каталог и возможность читать онлайн или скачивать литературу. Таковы результаты всероссийского репрезентативного опроса молодежи, приуроченного к Общероссийскому дню библиотек, который отмечается 27 мая. Среди тех, кто пользовался услугами библиотек за последние 12 месяцев, больше любителей книг в цифровом формате. Доля респондентов, посещавших сайты электронных библиотек, на 11 п.п. выше, чем доля посетителей традиционных библиотечных учреждений: услугами электронных библиотек пользовались 32% опрошенных, традиционных – 21%⁹.

⁹ Электронный ресурс. Код доступа: <https://nafi.ru/analytics/45-molodezhi-polzovalis-uslugami-traditsionnykh-ili-elektronnykh-bibliotek/> дата обращения 14.11.2023

Мнения югорчан о необходимости в живых встречах, обсуждениях, организованных на базе библиотек, практически поделились поровну. «За» – 44,6%, «против» – 40% опрошенных. Затруднились с ответом – 15,4%.



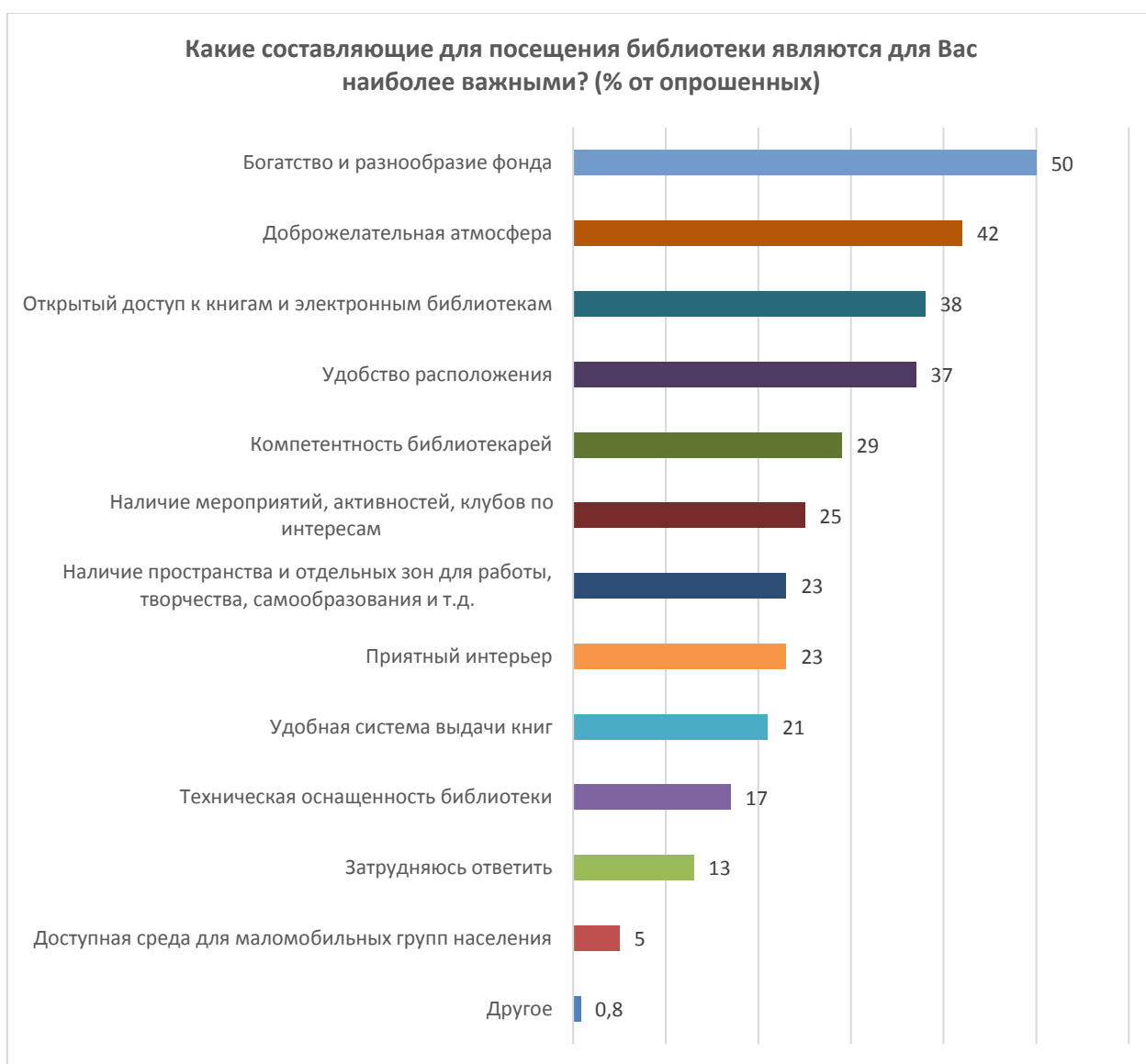
Однако на общероссийском уровне государственные деятели¹⁰ относятся к библиотекам, как к особо ценным просветительским центрам, где можно посетить лекцию, побывать на выставке, поучаствовать в мастер-классе или дискуссии, создание модельных муниципальных библиотек в рамках национального проекта «Культура» расширяет комфортный доступ к информации и знаниям как в крупных городах, так и в небольших поселках (Валентина Матвиенко, Председатель Совета Федерации). Приведем еще одно мнение: «Есть библиотеки, которые встали на цифровые рельсы, изменили подход к работе, и там количество читателей даже увеличилось. Особенно среди молодежи, так как проводятся различные мероприятия для популяризации книг, чтения современной литературы» (Наталия Косихина, зампред Комитета СФ по науке, образованию и культуре). Очевидно, что общероссийские тенденции определенно направляют библиотеки на местах к модернизации и осовремениванию.

Ровно половина респондентов-югорчан (50%) считает богатство и разнообразие имеющегося библиотечного фонда наиболее важным фактором, привлекающим посетителей. На втором месте – доброжелательная атмосфера (42% опрошенных). На третьем – открытый доступ к книгам и электронным

¹⁰ Электронный ресурс. Код доступа:

https://senatinform.ru/news/matvienko_rossiyskie_biblioteki_stanovyatsya_osobo_tsennymi_prosvetitel'skimi_tsenrami/ Дата обращения 14.11.2023

библиотекам (38%). Аналогичный показатель (37%) набрало удобство расположения. Почти треть респондентов (29%) считает важным фактором компетентность библиотекарей. Четверть опрошенных (25%) выделяет для себя наличие мероприятий, активностей, клубов по интересам. Чуть меньше (23% опрошенных) высказывается за приятный интерьер, а также наличие пространства и отдельных зон для работы, творчества, самообразования и т.д. 21% респондентов хотели бы иметь в библиотеке удобную систему выдачи книг, а 17% выступает за техническую оснащенность библиотеки как важный фактор привлечения посетителей.



Респондентам также было предложено самим написать, что на их взгляд, нужно изменить, чтобы библиотеки стали более популярными у читателей.

Сформулированные ими предложения скомпонованы по группам:

1. Модернизировать и осовременить библиотеки: *Современная библиотека — это современное оборудование, современные формы работы, современный ремонт с качественным освещением. Сделать интерьеры мобильными. Современный стильный дизайн помещений, в которые люди захотят ходить не только ради чтения, а ради атмосферы – дизайнерские решения и удобства мест отдыха. Эстетика и уют. Интерьеры лаконичные, законченные, атмосферные. Чтобы библиотека стала "Инстаграмным" (в котором хочется сфоткаться и опубликовать в соц. сетях) местом. Функциональные пространства, которые могут заменить тайм-кафе – коворкинги и места встреч для молодёжи. Сделать вывески более заметными, яркими. А также: улучшить простоту записи в библиотеку. Библиотеки можно было бы сделать "точками" развития цифровой культуры. Сделать их мультимедийными. Поставить компьютеры с бесплатным доступом к онлайн-библиотекам, станет в разы проще работать, писать статьи, курсовые и прочее. Сделать, чтобы у большего количества библиотек был сайт, на котором можно посмотреть какую-либо информацию о книгах. Разделение шумных и тихих зон.*

2. Увеличить и разнообразить книжный фонд. *Доступность разной зарубежной литературы, возможность работать с исторической документацией. Побольше классической художественной литературы в достойном переплете.*

3. Все устраивает, все нравится, все хорошо. *Ничего не менять. Библиотеки и так популярны, их ничто не заменит.*

4. Проводить мероприятия, мастер-классы и тематические встречи: *Проведение творческих мастер-классов. Проводить литературные вечера. Человек придет на мероприятие и заодно возьмет книги для прочтения.*

Устраивать каждую неделю конкурсы с призами для книголюбов – так и те, кто не читают заинтересуются. Организовывать день тематической литературы. Организация нетворкинга. Лекции по интересующим темам: бизнес, саморазвитие. Тематические клубы по любимым жанрам, авторам. Публичные чтения популярных произведений, обсуждение. Важно, чтобы библиотека имела небольшую площадку для проведения живых камерных концертов, спектаклей, чтобы проза и поэзия звучала в исполнении профессиональных артистов.

5. *Прививать любовь к чтению в семьях с детства. Нужно прививать культуру чтения с детства. Сейчас выросло поколение, которое читает очень мало, родители их не научили, и они своих детей тоже не могут научить. Проще же включить ребёнку мультимедиа, чем тратить время на чтение, а соцсети сами себя не почитают. Поэтому только воспитывать с детства, проводить больше семейных мероприятий, чтобы вовлечь и родителей. Развивать интерес к чтению, проводя семинары, классные часы, начиная с дошкольного возраста, в том числе различные психологические и практические занятия, как минимум раз в месяц. С целью установления интереса к чтению необходимо внедрять это с раннего возраста, показывая детям, насколько интересен мир книг, реализуя их воображение. Делать больше детских библиотек, а лучшие библиотек семейного чтения с хорошей детской зоной, актуальным фондом. Проводить больше интересных мероприятий для детей, связанных с книгой и чтением. Прививать молодежи интерес к чтению книг. Внедрять в библиотеки больше цифровых технологий для привлечения молодежи. Устраивать в школах пятиминутки о прочитанных книгах.*

6. *Современная литература необходима библиотекам. Увеличить ассортимент современных авторов. Добавить мангу. Пополнять фонд современной трендовой литературой (современные авторы, возможно книги по аниме, манга, комиксы) – это должно привлечь часть молодежной аудитории.*

7. Реклама о библиотеках, реклама в соц. сетях, видеоролики по местным каналам про возможности библиотеки. *Пустить какую-то рекламу с адресами библиотек. Потому что иногда бывают мысли взять книгу в библиотеке, но нет понимания, куда идти (в какую библиотеку). Библиотекам следовало бы привлекать известных людей в целях рекламы и пропаганды чтения и посещения данных мест. Больше информации об имеющихся филиалах, адресе их расположения.*

8. Территориальная доступность. *Открывать больше библиотек в шаговой доступности. Чтобы были доступны в каждом микрорайоне, бывает, нет возможности добираться до библиотек, находящихся дальше одного-двух микрорайонов. Удобное расположение библиотек к общественному транспорту. В каждом новом районе открывать библиотеки. Побольше филиалов в разных микрорайонах. Место расположения в «проходимых» местах, например, в торговых центрах.*

9. Отключить интернет. Отменить электронные книги. *Убрать книги из электронного формата. Увеличить цену на электронные книги. Запретить гаджеты школьникам.*

10. Читальные залы сделать просторнее и удобнее, уютнее. *Очень важно удобное пространство для чтения в читальном зале.*

11. Развивать и обновить персонал. *Заменить библиотекарей. По моему мнению, в библиотеке должны работать приятные, вежливые сотрудники. Набрать нормальных приятных библиотекарей, а не бабушек-пенсионерок. Побольше компетентных работников. Сменить персонал со старым мышлением (библиотека это хранилище книг) на молодых специалистов. Должны быть классные работники, увлечённые своей деятельностью. Набрать молодых сотрудников, которые будут создавать новые мероприятия, будут новые идеи! Повысить компетентность сотрудников касательно отделов, в которых они работают. Образованные библиотекари. Чтобы библиотекари были более доброжелательными и помогали при поиске книг. Необходимо омолодить систему. Убрать*

работников, которые просиживают штаны." А их зарплату распределить между реально работающими сотрудниками. Тогда их мотивация станет ещё выше. Играет большую роль приветливость персонала. Развитие профессиональных компетенций сотрудников библиотек. Поменьше отчетов и планов, чтобы было больше внимания у библиотекаря читателям, индивидуальных бесед о книгах. Обучать библиотекарей современным подходам к коммуникации, цифровой грамотности. Быть заинтересованными в помощи посетителям библиотеки.

12. Финансирование библиотек увеличить. Больше финансирования на новинки литературы и на призовой фонд для мероприятий. Увеличить финансирование учреждений для создания комфортной среды и пополнения фондов. Повысить зарплату библиотекарям, чтобы у них интерес к работе повысился. Увеличить зарплату школьным библиотекарям.

13. Изменить режим работы. Библиотекам необходим удобный и доступный режим работы. Режим работы (вечернее время всегда, а не несколько дней в неделю). В будни библиотеки работают с 11 до 18, а в единственный выходной в субботу не всегда есть возможность туда попасть. Доступность в ночное время. Сделать более удобный график их работы. Некоторые книги выдавать анонимно под залог. Работа в вечернее время (1-2 раза в неделю до 21:00) и в выходные дни. График работы удобный для людей, а не для работников. Смена графика, большинство людей работают/учатся до вечера, и ты элементарно не успеваешь попасть в библиотеку, которая работает до шести, хотелось бы, чтоб хотя бы один зал был открыт. Пришёл, почитал в приятной обстановке и доволен.

14. Аудиокниги и электронные книги должны быть в разнообразии в библиотеках. Возможность электронно, онлайн брать электронные и аудио книги. Подключить систему выдачи электронных книг. Необходимо оцифровывать литературу, чтобы была возможность обратиться за электронной версией.

15. Создать в библиотеках читательское кафе, желательно с бесплатным вай-фаем. Сделать бар. Установить кофемашину. Кофе в каждую библиотеку и снеки. Поставить воду попить. Может кофемашина поставить.

16. Предоставить больше бесплатных ресурсов. Предоставить бесплатный доступ к известным электронным библиотекам постоянным членам библиотек.

17. Курьерская доставка книг и их возврат.

18. Выдача книг на срок в зависимости от количества страниц книг. Увеличить срок книги, когда берут не на 2 недели, а на 30 дней, так как человек не успевает прочитать за 2 недели и опять начинает искать варианты для продления, а его может не быть – времени, чтобы позвонить или онлайн продлить, а так напоминание себе поставит что через 30 дней возврат или продление очередное на 30 дней. Чтобы штрафов не было, если забудет продлить.

19. Современная библиотека должна быть старомодной. Там тихо и уютно, тепло, есть возможность уединиться и даже выпить чаю. Освещение меняется в зависимости от потребностей. Каждая деталь – от интерьера до технической составляющей – должна создавать атмосферу гармонии, знаний и стремления к ним. Все мы знаем, что такое библиотека – это разнообразие книг, уют, тишина, где можно отвлечься от суеты, поразмыслить над прочитанным (если это читательский зал), погружение в мир фантазий и соображений. А сейчас библиотека – это бесконечные мастер-классы, не пойми что, не хочется туда идти, а тем более там читать.

20. Замечания по муниципальным образованиям. Я очень довольна работой библиотек Нижневартовска, но хотелось бы, чтобы больше средств выделялось на содержание и ремонт зданий и помещений. Определить Сургутскую Центральную детскую библиотеку в новое!!! здание! В городе Югорске, библиотека самая лучшая. В Барсовской

библиотеке все замечательно!!! В Пыть-Яхе, поменять охрану и убрать загс. У нас в Нижневартовске замечательные библиотеки!



Заключение

Онлайн-опрос «Чтение в эпоху постпандемии» проводился по инициативе Департамента культуры Югры автономного округа и Государственной библиотеки Югры. В нем приняли участие 1 326 респондентов.

Участниками опроса стали преимущественно взрослые работающие женщины с высшим образованием. Третья часть респондентов – жители Сургута.

Свободное время жители Югры, принявшие участие в голосовании, в большинстве проводят за чтением книг – 55%. Любовь к чтению выразило большое количество респондентов– 87,6% опрошенных.

Жители Югры, принявшие участие в опросе, в большинстве отдают предпочтение художественной литературе (70% от ответов). Чуть более третьей части респондентов отмечает, что за последнее время в структуре их чтения увеличился сегмент книг по психологии – 33%.

Что касается формата книг, большинство респондентов (58,1%) отдает предпочтение чтению книг в классическом бумажном виде. Отметим, что при выборе электронного формата чтения югорчане прежде всего сталкиваются с недоступностью необходимых информационных ресурсов в электронном формате – 30%.

Исследование показало, что три четверти респондентов (73,7%) считает, что пандемия никак не повлияла на их интерес к чтению. При этом, среди респондентов, прошедших опрос, 16,4% опрошенных стали читать больше. 71,2% опрошенных считают, что пандемия никак не повлияла на них при выборе формата чтения.

Обсуждать прочитанное респонденты предпочитают с родственниками и друзьями. Такой выбор сделали две третьих опрошенных (64%). Основной мотивацией к чтению югорчане называют потребность в саморазвитии,

получении знаний и навыков – 60% опрошенных. На втором – чтение как способ расслабления и отдыха – 55% опрошенных.

Почти 60% респондентов посещает библиотеку, причем 22,3% делает это каждую неделю.

Мнения югорчан о необходимости живых встреч, обсуждений, организованных на базе библиотек, практически поделились поровну: за – 44,6%, против – 40% опрошенных.

Ровно половина респондентов (50%) считает наиболее важным составляющим для посещения библиотеки богатство и разнообразие фонда. На втором по важности месте – доброжелательная атмосфера (42% опрошенных).

Проведенный опрос показал, что югорчане любят читать и читают. Пандемия не оказала существенного влияния на их любовь к чтению, на структуру и выбор формата чтения. Жители округа посещают библиотеки, но хотели бы их модернизировать и осовременить, сделать их более территориально доступными. Также они ожидают от библиотек изменения режима работы и проведения большего количества интересных мероприятий и встреч.