



автономное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Центр «Открытый регион»
(АУ «Центр «Открытый регион»)

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

**по результатам социологического исследования
«Роль чтения в жизни югорчан»**

г. Ханты-Мансийск, 2022 г.

Оглавление

1. Введение	3
2. Социально-демографические признаки респондентов	4
3. Важность чтения и книг для жителей Югры	7
4. Отношение жителей Югры к библиотекам	16
5. Основные итоги опроса	22

1. Введение

Еще до недавнего времени нашу страну считали одной из самых читающих в мире. Однако последние три десятилетия, совпавшие с глубокими трансформационными преобразованиями в жизни России, изменили культурный облик россиян, как следствие, у большинства наших сограждан произошла утрата интереса к чтению книг.

Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 января 2018 года № 11-п утверждена Концепция поддержки и развития чтения на 2018-2025 годы. Документ декларирует формирование у жителей автономного округа ценности чтения и возвращение чтения в круг повседневных практик как условия всемерного повышения конкурентоспособности человеческого капитала автономного округа. Концепция предусматривает план мероприятий по поддержке чтения в сфере культуры, образования и науки.

Целью проводимого социологического исследования является оценка хода реализации мероприятий, принятых в рамках концепции, а также изучения общественного мнения для оценки состояния чтения в Югре. Цель исследования определяет задачи, сформулированные следующим образом:

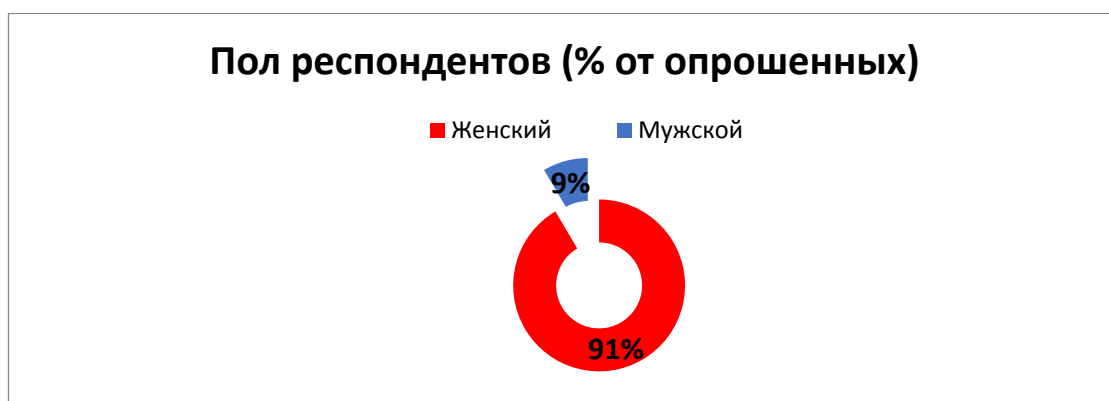
- Выявить тенденции, связанные с чтением, присущие населению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Определить влияние технологий и цифровизации на актуальность чтения для жителей Югры;
- Определить проблемы, препятствующие формированию культуры чтения в семьях;
- Изучить мнение жителей округа о существующих в регионе библиотечных пространствах;
- Выявить предложения по популяризации чтения.

Опрос «Роль чтения в жизни югорчан» проводился в интернет-среде, с использованием возможностей, предоставляемых сервисом «Яндекс-формы». В нем приняли участие **6 284 респондента**. Выборка потоковая, бесквотная. Аудитория опроса формировалась стихийно. Респонденты заполняли анкету опроса, пользуясь ссылкой, предоставляющей им доступ к анкетной форме.

Ввиду специфики такого опроса как социологического метода мы можем выделить некоторые исследовательские ограничения, а именно: отсутствие заранее сформированной выборки и заданных социально-демографических квот, что не даёт нам возможности проецировать результаты опроса на всё население автономного округа. Тем не менее, полученные результаты позволяют отметить проблемные зоны и сделать некоторые обоснованные выводы, касающиеся информированности респондентов о предмете опроса.

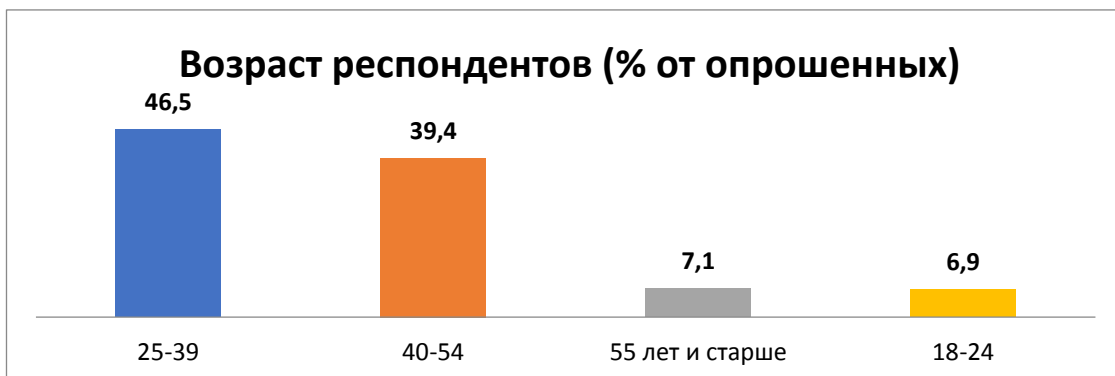
2. Социально-демографические признаки респондентов

Большинство участников опроса являются представителями женского пола (91%), остальная часть респондентов (9%) представляет мужской пол.

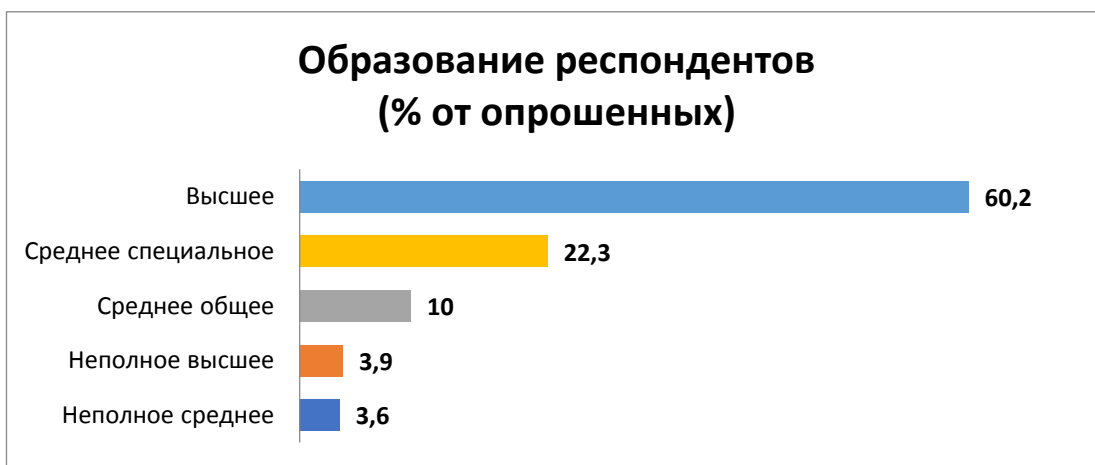


Преобладающая группа ответивших респондентов - 46,5% - отнесла себя к взрослому населению от 25 до 39 лет. 39,4% респондентов относятся к более возрастной когорте – от 40 до 54 лет. 7,1% опрошенных представлены респондентами возраста 55 лет и старше. Реже остальных респондентов среди участников опроса встречались представители молодежной когорты от

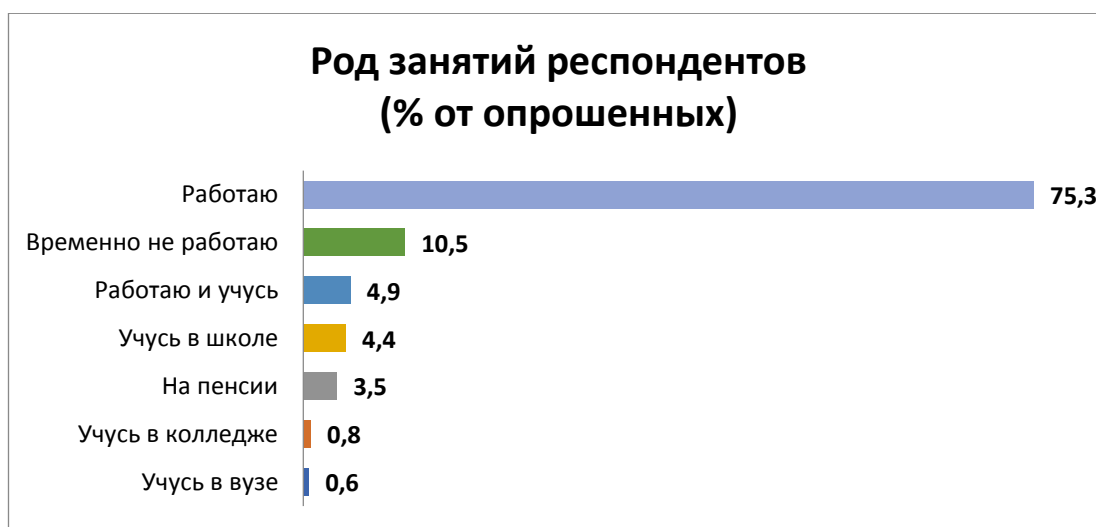
18 до 24 лет – 6,9%. Как мы видим, возрастное распределение неравномерное, в нем существенно преобладают представители взрослого населения, в то время как исследуемая проблема обращена в большей степени к подрастающему поколению и молодежи.



60,2% респондентов имеют высшее образование, 22,3% респондентов получили среднее специальное образование. 10% респондентов указали, что закончили среднюю общеобразовательную ступень.



По роду занятий большинство респондентов – 75,3% - работают. Десятая часть (10,5%) опрошенных временно не работает. Работают и учатся – 4,9%, только учатся – 4,4% опрошенных. Пенсионеров среди респондентов – 3,5%.



В онлайн-голосовании приняли участие жители всех 22 муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Третья часть респондентов (30,3%) являются жителями г. Сургута. На втором месте жители Березовского района – 12,1% опрошенных. На третьем и четвертом месте соответственно: Ханты-Мансийский район (7,8%) и Урай (7,3%). Далее следует Нефтеюганский район – 6,7%. Такие муниципалитеты как Ханты-Мансийск, Сургутский район, Мегион, Нефтеюганск представлены почти пятью процентами респондентов. Наименее активными муниципальными образованиями стали г. Пыть-Ях (0,2%) и Белоярский район (0,5%).



Таким образом, имеющиеся ограничения опроса как метода исследования не позволяют нам получить репрезентативную выборку по гендерному, возрастному, территориальному признаку принадлежности респондентов.

3. Важность чтения и книг для жителей Югры

Респондентам были заданы вопросы личного характера, чтобы изучить роль чтения и книг в жизни югорчан, а также вопросы, касающиеся проблем развития чтения и библиотечного дела в Югре.

Свободное время жители Югры, принявшие участие в голосовании, в подавляющем большинстве проводят с семьей, детьми (64,5% от ответов), в Интернете, социальных сетях (44,6% от ответов), смотрят фильмы, сериалы (43,6% от ответов).

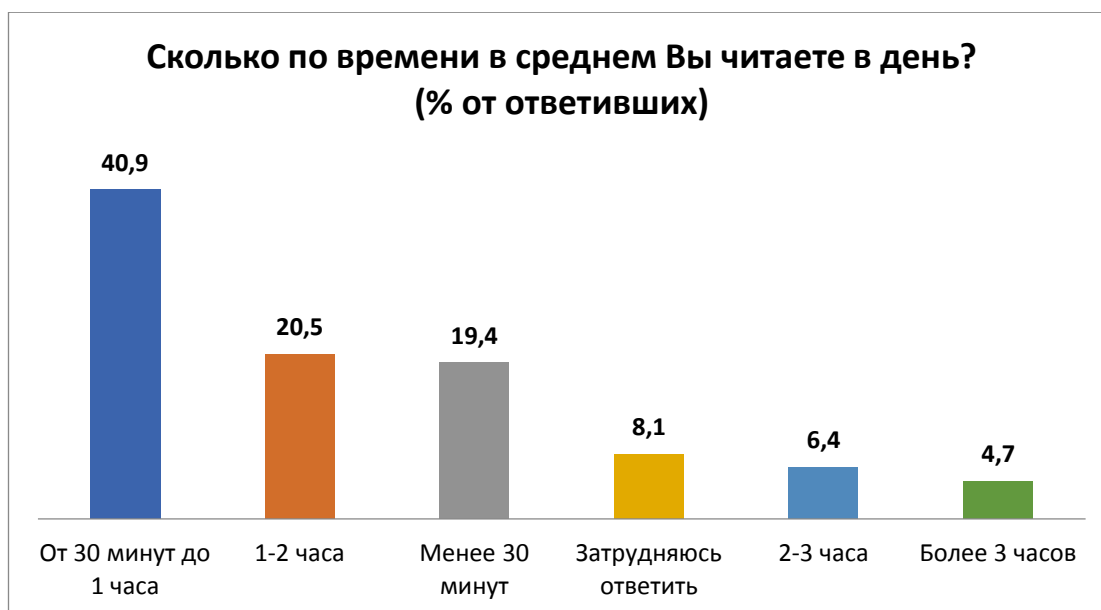
Чтение книг (40,4% от ответов) расположилось в этом ряду ниже, сразу же за чтением расположен просмотр телевизора (35,4% от ответов) и прослушивание музыки (25,4% от ответов). Занимаются рукоделием – 18,7% опрошенных. Гуляют с друзьями – 15,7%. Занимаются спортом и танцами – 13,3% опрошенных. Наименее популярными занятиями являются посещение выставок, музеев (3,9% от ответов), и слушают радио (3,7% от ответов).



Любовь к чтению выразило большое количество респондентов - 77%. Лишь 11% опрошенных указали, что не любят читать, но еще 12% - затруднились с ответом.



Среди тех респондентов, которые ответили положительно на предыдущий вопрос, 40,9% участников опроса уделяют чтению в среднем от 30 минут до 1 часа в день. Пятая часть опрошенных – 20,5% - читают от 1 до 2 часов в день. Почти такое же количество респондентов – 19,4% - читают менее 30 минут в день. От 2 до 3 часов в день читают 6,4%, более 3 часов в день читают 4,7% опрошенных. Затруднились с ответом – 8,1% респондентов.



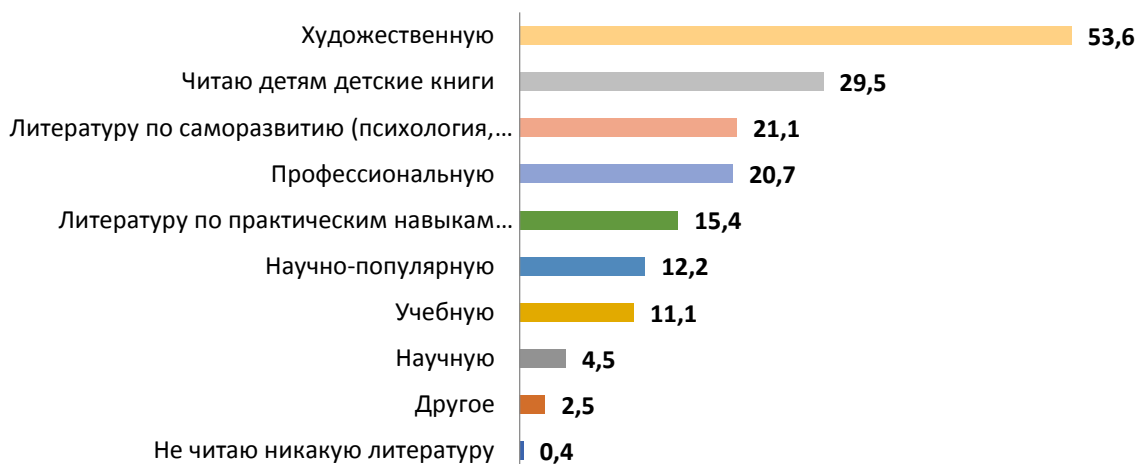
На вопрос «если Вы хотите читать больше, чем сейчас, то что этому мешает», большинство респондентов (65,7%) указывают причину нехватки времени. Второй по популярности причиной является нехватка средств на покупку книг (5,1% от ответов). Такое же количество респондентов – 4,9%, ответили, что не хотят читать больше, чем сейчас. Наименее распространёнными ответами из предложенного списка являются варианты «нет библиотеки недалеко от дома» (2,5% от ответов) и «не хватает информации о книгах» (2,3% от ответов). Опираясь на полученные результаты, можно сделать вывод, что респондентов устраивает то количество времени, которое уделяется чтению на настоящий момент.

Если Вы хотите читать больше, чем сейчас, то что этому мешает? (% от опрошенных)



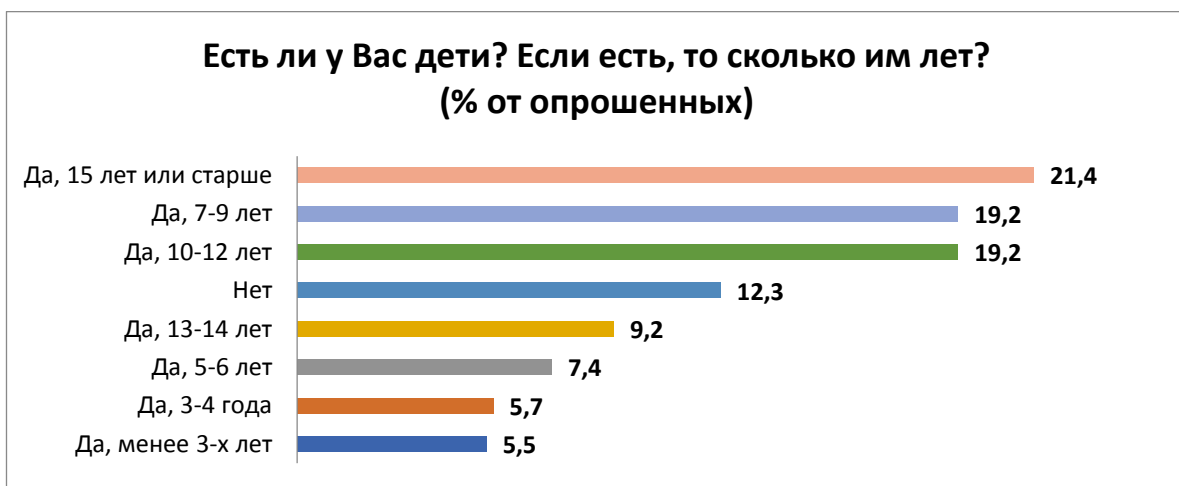
Жители Югры, принявшие участие в опросе, в большинстве отдают предпочтение художественной литературе (53,6% от ответов). Треть респондентов выбрали ответ «читаю детям детские книги» (29,5% от ответов). Литературу по саморазвитию (психология, эзотерика) предпочитает пятая часть опрошенных – 21,1%, аналогично и с профессиональной литературой - 20,7%. Книги по практическим навыкам составляют 15,4% от всех ответов. Научно-популярная и учебная литература являются следующими по популярности среди респондентов жанрами – 12,2% и 11,1% - соответственно.

Какую литературу Вы обычно читаете? (% от опрошенных)



Также респондентам был задан вопрос о наличии детей для того, чтобы в следующем вопросе определить процент родителей, прививающих культуру чтения своим детям.

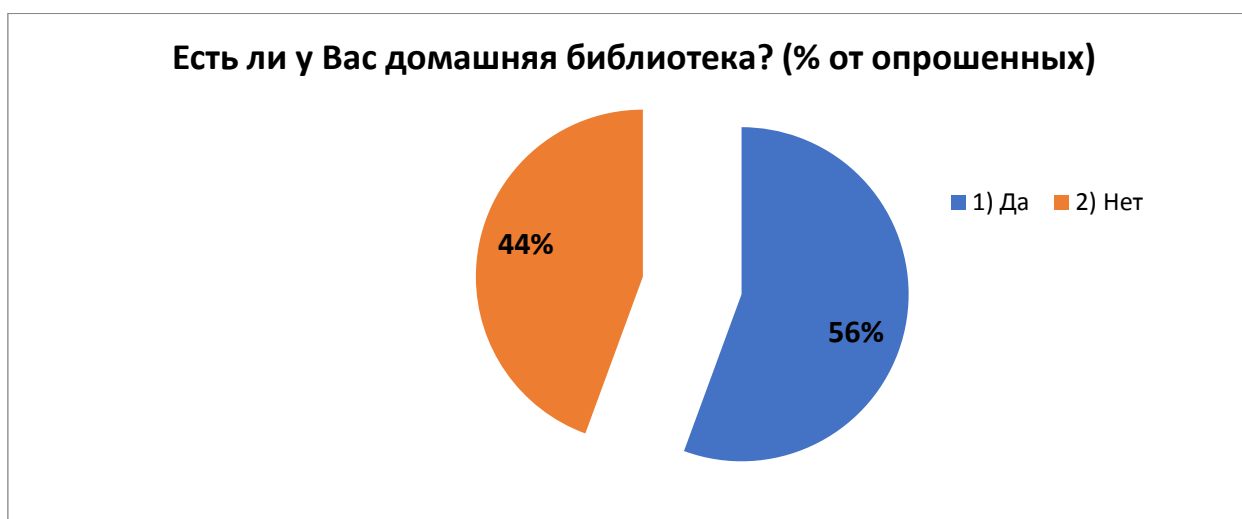
У пятой части респондентов имеются дети 15 лет и старше. Одинаковое количество респондентов – 19,2% - подтвердили наличие детей 7-9 лет и 10-12 лет. Почти десятая часть респондентов (9,2%), имеет детей – 13-14 лет. У 7,4% опрошенных есть дети 5-6 лет. Около 5% опрошенных имеют детей от 4 лет и младше. Нет детей у 12,3% опрошенных.



При этом 26,8% респондентов, у которых имеются дети младше 12-ти лет, читают им книги несколько раз в неделю. Аналогичная доля респондентов (24,9%), практически ежедневно уделяет время для совместного чтения с детьми. Некоторые (13,8% ответивших) читают с детьми раз в неделю, часть респондентов (7% ответивших) – 1 раз в месяц и реже. Пару раз в месяц уделяют чтению с ребёнком 6% ответивших жителей Югры. Совсем не читают своим детям пятая часть опрошенных – 21,4%.



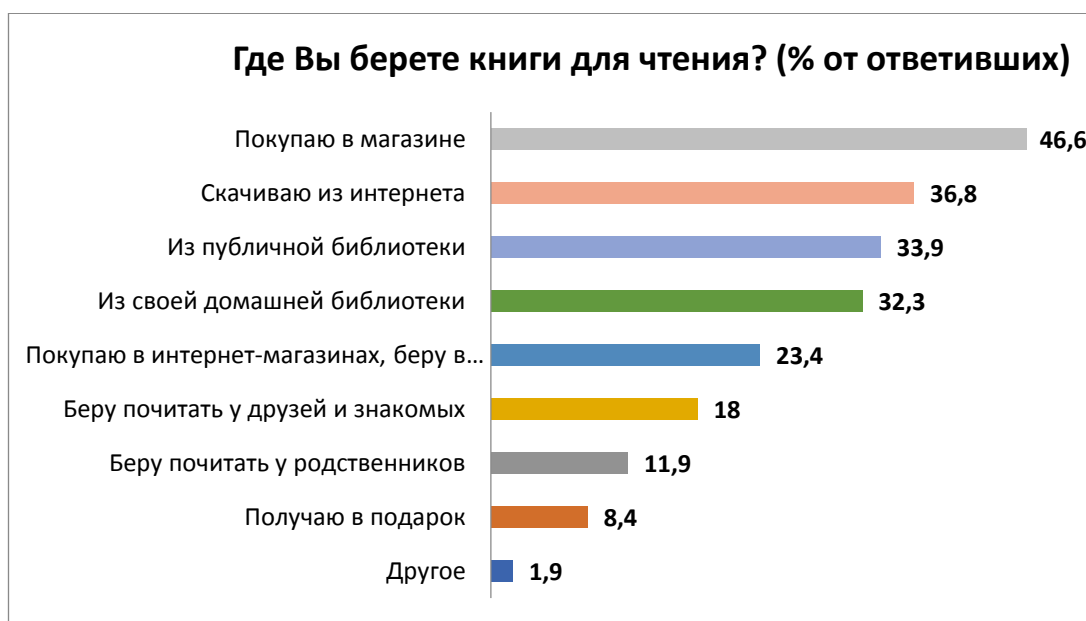
Домашняя библиотека есть у большинства ответивших респондентов - 56% опрошенных. У 44% респондентов отсутствует домашняя библиотека.



Большинство ответивших респондентов (67,1%) указали, что у них в домашней библиотеке находится меньше 100 книг. Больше 100, но меньше 300 книг в домашней библиотеке сосредоточено у 19,7% ответивших. 5,4% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

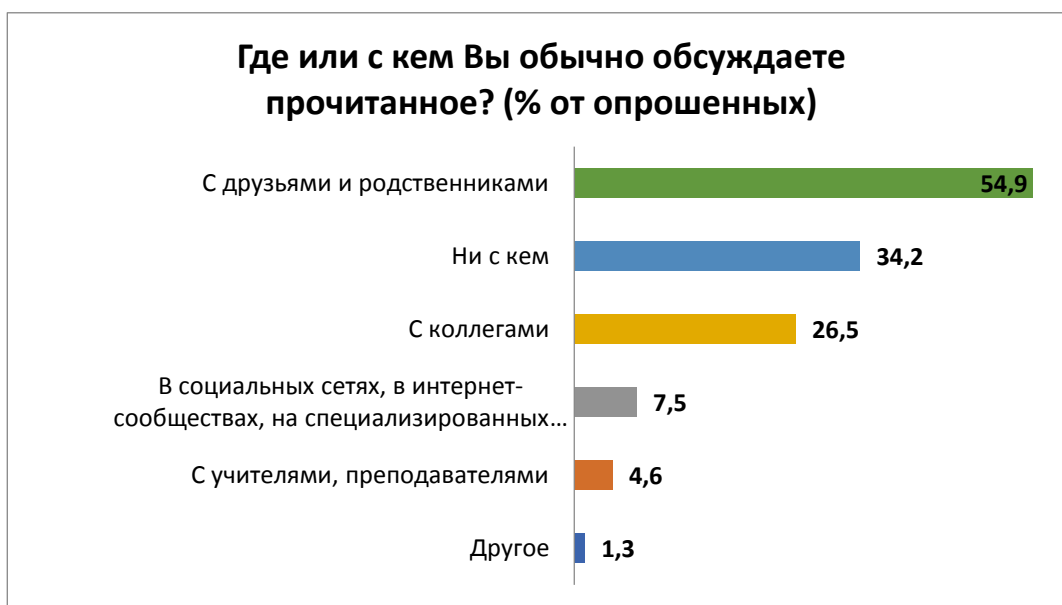


Жители региона в основном покупают книги в магазинах, так ответила почти половина опрошенных (46,6%). Значительная доля респондентов (36,8%) скачивает книги из интернета, что с большой вероятностью указывает на слабую регулируемость авторского права. Больше трети опрошенных (33,9%) респондентов используют публичные библиотеки для чтения книг. Похожий по количеству ответов вариант «из своей домашней библиотеки» составляет - 32,3% всех ответов. Покупка книг в интернет-магазинах или цифровых библиотеках является следующим по популярности ответом среди респондентов – 23,4%. Довольно много респондентов берут книги для чтения у друзей, знакомых (18%) и у родственников (11,9%). Радует, что книга остается важным подарком. Получающих такой подарок респондентов оказалось – 8,4% опрошенных.



Также респондентам предлагалось ответить на вопрос «Чьими рекомендациями Вы обычно пользуетесь при выборе книг для чтения?». Большинство респондентов прислушиваются к рекомендациям друзей и знакомых – 43,5%. Значительная доля ответивших участников голосования руководствуются отзывами читателей – 26,2% опрошенных. Списком лучших книг (100 лучших книг, 30 лучших книг и т.д.) пользуются – 24,6% респондентов. Консультацию библиотекарей при выборе книг для чтения используют – 18,5% опрошенных. Похожее количество ответов набрал выбор

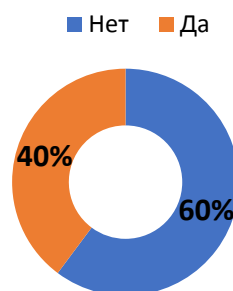
респондентов, ответ – “ни с кем не обсуждаю прочитанный материал”. С коллегами обсуждают прочитанные книги более четвертой части респондентов – 26,5% опрошенных. 7,5% ответивших делятся прочитанным в социальных сетях, в интернет-сообществах, на специализированных сайтах. С учителями и преподавателями предпочитают обсуждать прочитанный материал – 4,6% опрошенных.



4. Отношение жителей Югры к библиотекам

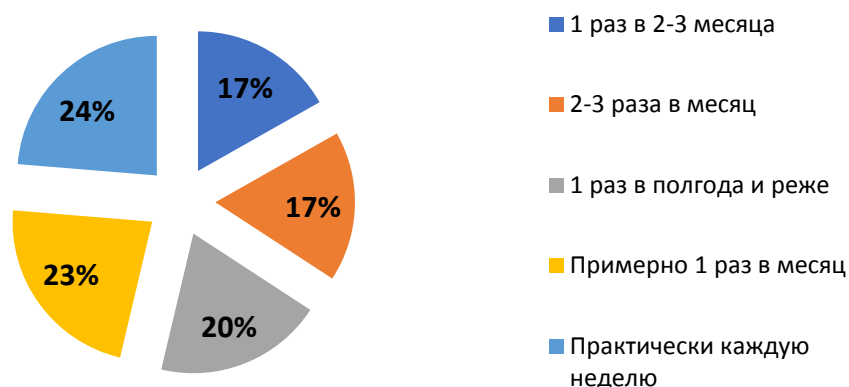
Библиотеки посещают 40% респондентов, остальные (60%) ответили противоположным образом. При этом большинство (24%) из тех, кто посещает библиотеку, делают это практически каждую неделю. На втором месте те, кто посещают библиотеку примерно 1 раз в месяц – 23% опрошенных. На третьем месте, посещающие библиотеку раз в полгода или реже – 20% опрошенных. 2-3 раза в месяц посещают библиотеку 17% респондентов.

Посещаете ли Вы библиотеку? (% от опрошенных)



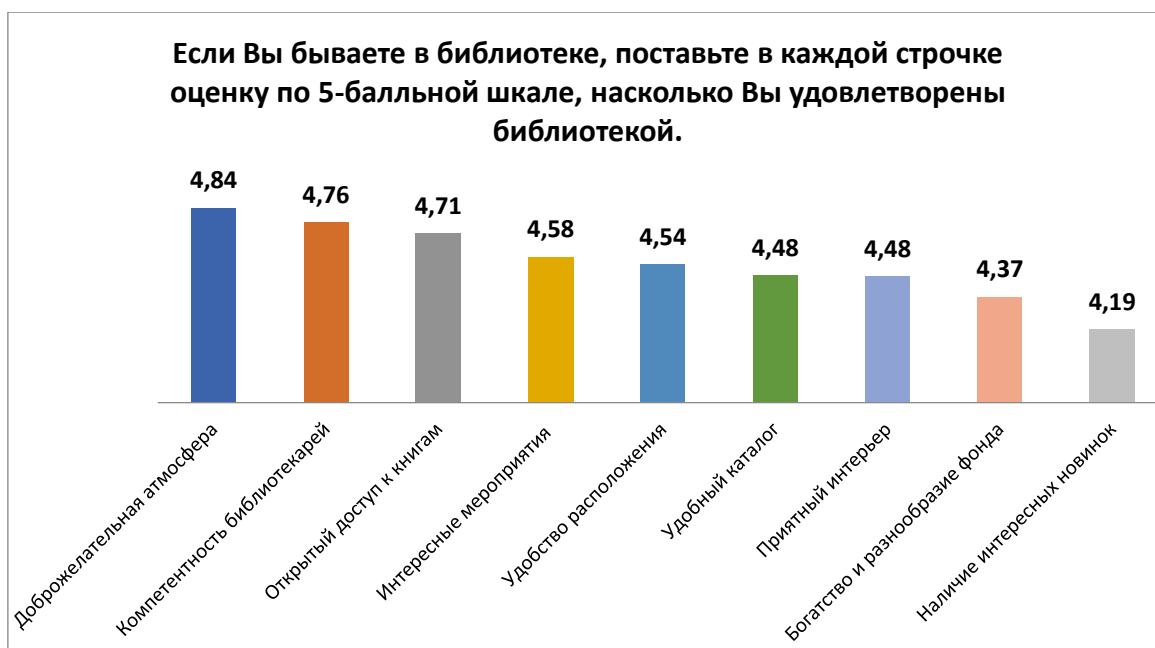
Такое же количество респондентов – 17% опрошенных, посещают библиотеку с регулярностью 1 раз в два-три месяца.

Как часто Вы посещаете библиотеку? (% от ответивших)



Респондентам предлагалось оценить по пятибалльной шкале список предложенных характеристик библиотеки, опираясь на собственный опыт. На диаграмме представлена средняя оценка каждого показателя. В целом, среднее значение по каждому показателю стремится к оценке «отлично». Тем не менее, респонденты наиболее положительно высказались о доброжелательной атмосфере в библиотеке, компетентности библиотекарей и «хорошо» отметили показатель «открытый доступ к книгам». Наименьшую оценку получил критерий «наличие интересных новинок», его средняя оценка составляет 4,19 балла из 5. Показатель «богатство и разнообразие

фонда» получил чуть большую оценку, однако очевидно, что респонденты менее довольны книжным репертуаром, чем другими показателями.



В свою очередь респонденты предложили собственные решения для популяризации библиотек, воспользовавшись опцией открытого вопроса. Весомая часть респондентов «затруднилась ответить» на данный вопрос, многие указали, что «ничего» менять не нужно. Аналогичную долю респондентов «всё устраивает» в современных библиотеках. Однако четверть респондентов всё же высказалась по данной проблеме.

Наиболее популярные предложения связаны с расширением и разнообразием читательского фонда. Посетителям не хватает новинок, современных авторов, иностранных изданий, эксклюзивных предложений. Также предложения респондентов касаются модернизации библиотечных пространств: читателям не хватает современного и уютного интерьера, зоны кафе и отдыха. С модернизацией библиотек перекликается предложение респондентов по технологическому развитию и улучшению материальной базы пространств. Некоторые респонденты предлагают организовывать досуг (мастер-классы, семинары, дебаты, встречи с писателями и т.д.). Многие ратуют за то, чтобы увеличивать количество библиотек, заботиться об

На вопрос «по Вашему мнению, современные югорчане читают больше или меньше, чем раньше», большинство респондентов (52,2%) отвечают «меньше». Треть респондентов (27,9%) затруднились оценить данную тенденцию в обществе. Чуть больше десятой части (12,7%) ответивших считают, что югорчане читают «столько же», а 7,2% респондентов, напротив, заметили положительную тенденцию.



Наиболее популярной причиной, почему югорчане читают меньше, стала конкуренция со стороны телевидения и интернета (42,9% от ответов). Чуть менее распространённым мнением среди респондентов является утверждение о том, что «люди заняты зарабатыванием денег, у них нет времени для чтения» - 19,2% опрошенных. Многие считают, что родители не приучают детей к чтению (10,6% от ответов), 6,4% респондентов, считают, чтение перестало быть уважаемым занятием. Часть респондентов (4,8%) указывают причину высоких цен на книги. Мнение, что «библиотеки утратили свою популярность» составляет также 4,8% от ответов. Меньшинство выбрало варианты ответов «не хватает книжных магазинов» (0,9%) и «не хватает библиотек» (0,5%).

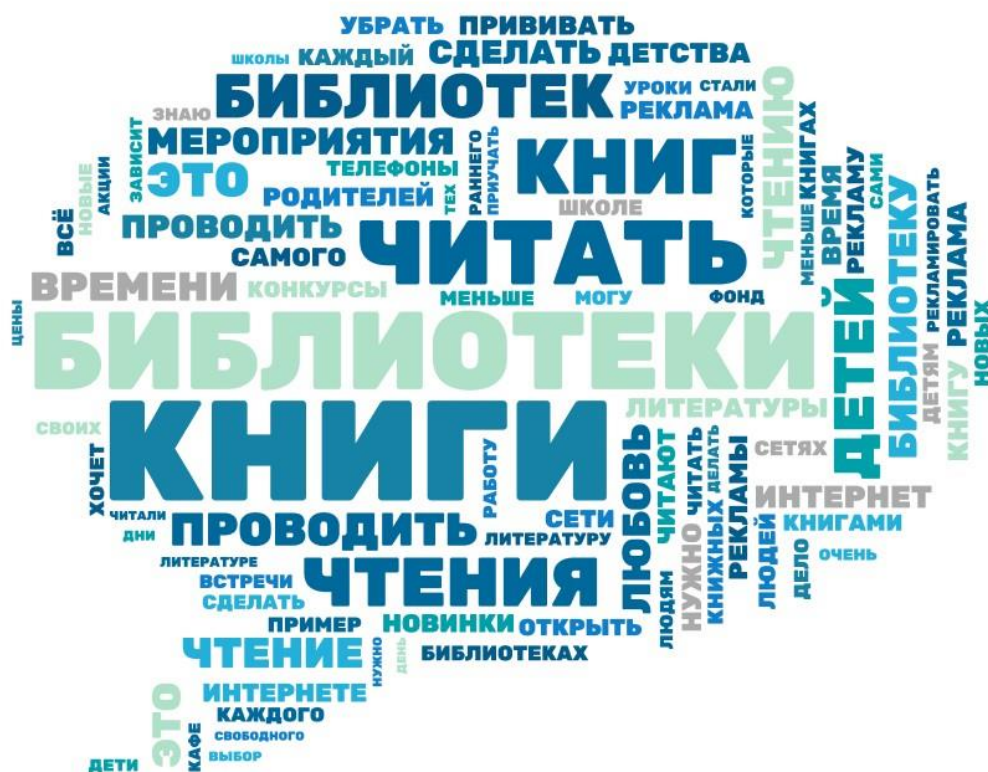


Наконец, жителей региона спросили, что нужно сделать, чтобы югорчане читали больше. На данный открытый вопрос ответили 6158 респондентов.

Большинство из них либо затруднились высказать какие-либо предложения, либо дали отрицательный ответ «ничего», при этом многие указали на бесполезность любых мер, ссылаясь на эпоху интернета. Среди противников мер по популяризации чтения также встречался аргумент «это дело каждого», который указывал на самостоятельный выбор каждого человека. Тем не менее, большая часть респондентов обратила внимание на то, что необходимо прививать любовь к чтению у детей с детства: *“С самого раннего возраста прививать любовь к чтению. В школах и садах больше времени должно уходить на работу с книгами, а не с интернетом. С детского сада принимать программы по продвижению чтения и книги”*. Было и конкретное практическое предложение: *“Необходимо чтобы молодежь развивалась именно через чтение, а для этого ввела бы в Пушкинскую карту средства на покупку книг”*. В ответах звучали и следующие пожелания: модернизировать библиотеки, снизить стоимость книг, сделать их более доступными, проводить литературные вечера,

приглашать интересных людей в библиотеки, провести в библиотеки хороший интернет, и главное пропагандировать чтение по телевидению и в интернете и т.д. Основные слова из предложений респондентов вы можете увидеть на рисунке №4.

Облако слов. Рис.№4.



5. Основные итоги опроса

В опросе «Роль чтения в жизни югорчан» приняли участие 6284 респондента. Участниками опроса стали преимущественно взрослые работающие женщины с высшим образованием. Среди опрошенных третья часть проживает в Сургуте.

Свободное время жители Югры, принявшие участие в голосовании, в большинстве проводят с семьей, детьми - 64,5%. Любовь к чтению выразило большое количество респондентов - 77%. При этом, 40,9% участников опроса

уделяют чтению в среднем от 30 минут до 1 часа в день. Пятая часть опрошенных – 20,5% - читают от 1 до 2 часов в день. Жители Югры, принявшие участие в опросе, в большинстве отдают предпочтение художественной литературе (53,6% от ответов).

Жители автономного округа, в целом, любят читать книги. Однако для того, чтобы больше времени уделять данному занятию жителям совершенно очевидно нужно больше свободного времени. Бумажный формат книг до сих пор является актуальным среди опрошенных респондентов, однако чтение книг в электронном виде также набирает обороты по мере того, как одним из востребованных способов поиска книг является скачивание их из интернета.

Югорчане в большинстве своём ходят в библиотеки, и оценивают уровень оказания библиотечных услуг довольно высоко, указывая лишь на проблемы отсутствия модернизации библиотечных пространств, небогатого на разнообразие книжного фонда, а также низкой технической оснащённости. Из результатов опроса следует, что югорчане считают, что люди в целом стали меньше читать, а виной тому является повышенная распространённость интернета и телевидения как главных способов досуга и последствия гонки «зарабатывания денег».

Для того, чтобы люди стали больше читать, большое количество респондентов заметило важность воспитания детей и молодежи. Для этого респонденты предложили: *“Необходимо, в первую очередь, читать самим! Личный пример работает лучше любых уговоров. Нужно обязательно позволить своему ребенку свободно выбирать книги. Необходимо стараться предлагать актуальные сюжеты и темы. Читать вслух даже старшим подросткам. Ограничить доступ к гаджетам.”* Было и конкретное практическое предложение: *“Необходимо чтобы молодежь развивалась именно через чтение, а для этого ввела бы в Пушкинскую карту средства на покупку книг”*. Мы же считаем важным добавить, что согласны с мнением Натальи Агре, директора Института изучения детства, семьи и воспитания

РАО: “Традиция семейного чтения выступает воспитательным средством, развивает речь, способствует сплочению членов семьи, связи поколений. Традиция собираться и читать друг другу вслух прозу, стихи, обмениваться мнением очень эффективна. Об этом можно узнать из мемуаров русских классиков. Такие традиции необходимо поддерживать. Важно относиться к книге как к ценности, это будет наполнять духовный мир ребенка”.