

Информация по результатам онлайн опроса населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о роли литературы и чтения в жизни югорчан

1. Введение

Во исполнение пункта 2.2. Плана мероприятий по реализации Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2018 - 2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 января 2018 года № 11-п «О Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы», автономным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр «Открытый регион» организован онлайн-опрос населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о роли литературы и чтения в жизни югорчан на площадке портала «Открытый регион – Югра».

Опрос организован путем свободного заполнения фиксированной анкеты всеми желающими в период с 10 апреля по 30 сентября 2019 года.

Специфика опроса (формат онлайн) не позволяет экстраполировать результаты на все население Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, представленные данные могут быть использованы в качестве справочной информации

2. Социально-демографические характеристики респондентов

В опросе приняли участие 838 человек, проживающих на территории 22 муниципальных образований Югры. Наибольшее количество ответивших на вопросы анкеты проживают в г. Сургуте (129 участников), в Октябрьском районе (111) и в г.Ханты-Мансийске (87).

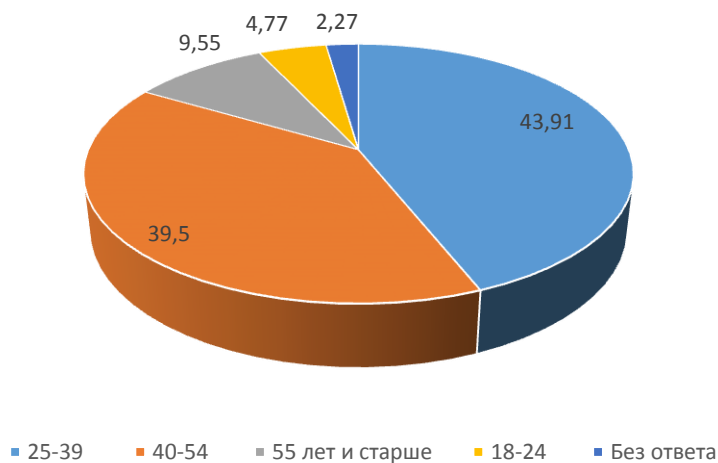
Среди ответивших преобладающее количество – женщины (88% ответивших), менее чем каждый десятый ответивший – мужчины; не сообщили свой пол 2,5% респондентов.

Гендерное распределение участников опроса,
%



Наибольшее количество ответивших - в возрастном диапазоне 25-54 года (83,4% в совокупности). Меньший интерес к опросу показали респонденты в возрасте 18-24 года (не более 5%) и старше 55 лет (не более 10%); не сообщили свой возраст около 2% ответивших.

Возраст участников опроса, %



Среди ответивших преобладает когорта работающих респондентов (83,8%) и информантов с высшим образованием. (77%).

3. Место чтения в досуговых предпочтениях югорчан. Фиксация основных факторов, влияющих на потребность в чтении

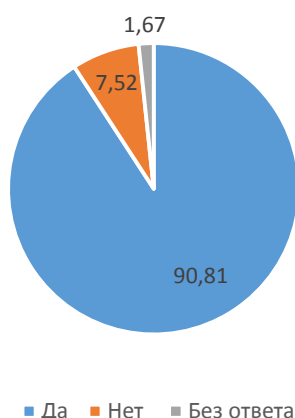
В свободное от работы время более двух третей жителей Югры, принявших участие в опросе (66,1%), читают книги, общаются с семьей, с детьми (65,0%). Чуть более половины респондентов (58,7%) проводят время в

Интернете, в социальных сетях. Телевидение, включая фильмы, сериалы, в приоритете для 41,8% - 45,5% респондентов.



Таким образом основным занятием населения Югры в свободное время остается, все-таки, чтение, а также общение с семьей, детьми. Интернет и социальные сети, просмотр телевизионных программ и сериалов пока, как ни странно, проигрывают битву за аудиторию. При этом чтение не только является приоритетным видом досуга, 90,8% опрошенных заявляют, что любят читать.

Распределение по вопросу "Любите ли Вы читать", %



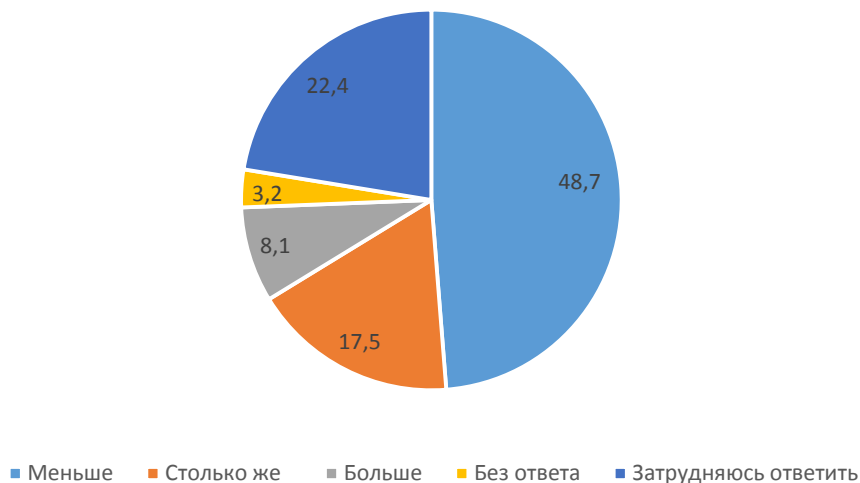
В среднем те, кто любит читать, уделяют этому занятию от 30 минут до 1 часа в день (40,6% ответивших «да» на вопрос «Любите ли Вы читать?»). Четверть респондентов читают от 1 до 2 часов в день, каждый десятый — менее

30 минут; 7-9% граждан находят на чтение от двух до трех и более часов в течение дня.

При этом 90,9% ответивших хотели бы читать больше, но не хватает времени, еще у 7% информантов не хватает средств на приобретение книг. Другие причины отказа от чтения, такие как нехватка информации о книгах (3%), в библиотеках мало интересных книг (4,7%), мало места дома для хранения книг (4,2%) и т.п., не являются значимыми даже для 5% респондентов.

Проецируя свое мнение на других людей, почти половина опрошенных считает, что югорчане стали меньше читать (48,7%). Оптимисты, их 8,1% считают, что стали читать больше.

Читают ли больше или меньше, чем раньше, современные югорчане, %



Каковы причины снижения тяги к чтению, по мнению респондентов? Более половины сходятся во мнении, что чтение проигрывает в конкуренции с телевидением и Интернетом (56,8%), хотя результаты данного исследования показывают, что пока еще этого не произошло. Примерно половина ответивших (49,2%) считает, что на чтение нет времени потому, что люди заняты зарабатыванием денег, почти столько же полагают, что к чтению не приучают родители (47,1%); треть респондентов ссылается на дороговизну книг.

Причины снижения интереса к чтению, %

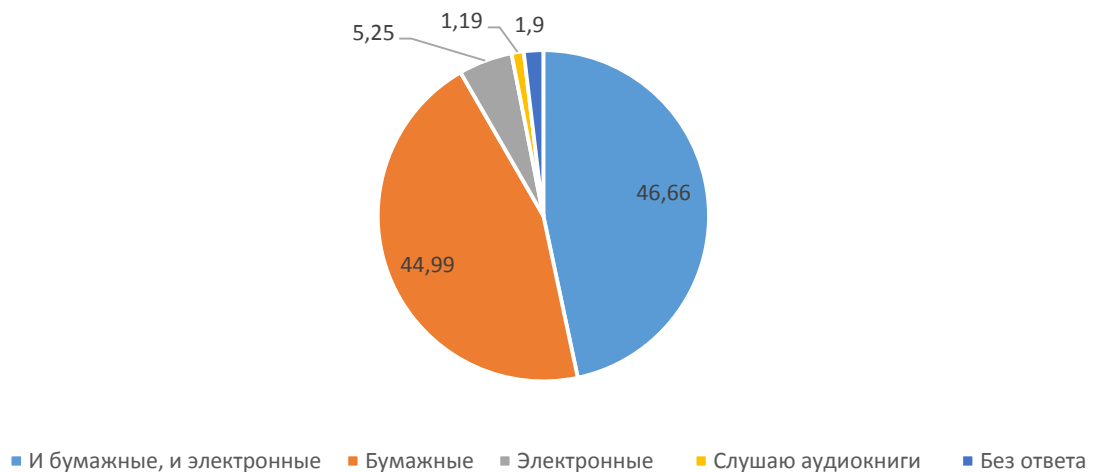


4. Читательские предпочтения жителей Югры

Что читают югорчане? Большинство ответивших (81,0%) предпочитают художественную литературу; 40,2% респондентов читают детям; профессиональную литературу читают 38,1%. Читательские интересы трети респондентов лежат в плоскости литературы по саморазвитию (31%) и литературы по практическим навыкам (29,6%)

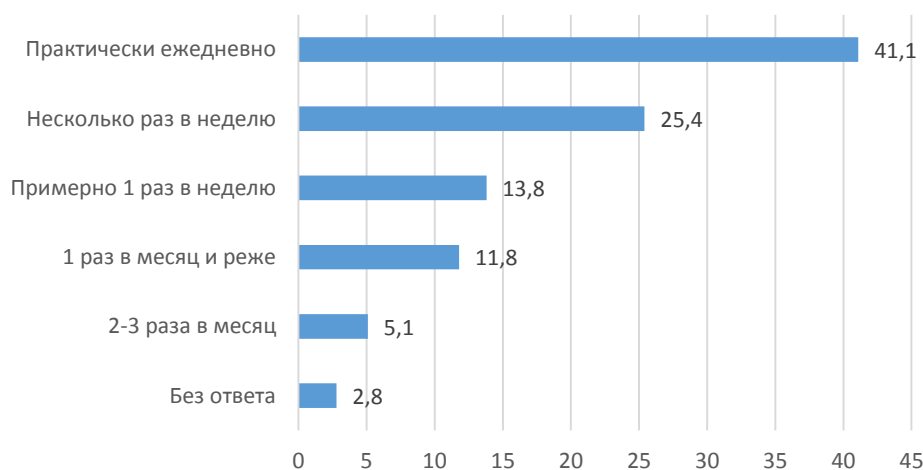
При этом практически половина читателей (46,7%) не отдает предпочтение какому-либо формату, читая и «бумажные», и «электронные» книги. А вот среди тех, кто чувствует разницу, больше приверженцев у книг в «бумажном» формате (45%); любители только электронных книг отметились чуть более чем в 5% случаев.

Предпочтительный формат книг, %



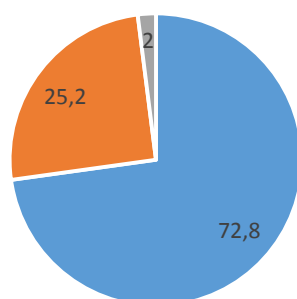
Сфера интересов исследования распространялась на родителей, имеющих детей в возрасте до 12 лет, а это 42,4% от общего числа респондентов, принявших участие в исследовании. Выяснилось, что 41,1% родителей, имеющих детей младшего школьного возраста, читают своим детям книги практически ежедневно; четверть ответивших в данной категории читают своим детям несколько раз в неделю. Примерно каждый десятый находит на чтение детям время примерно 1 раз в неделю (13,8%) или 1 раз в месяц и реже (11,8%).

Периодичность чтения детям, %



Достаточно приличный фонд литературы хранится в личных библиотеках, которые имеет 72,8% опрошенных. Простой расчёт показывает, что югорчане активно формируют личные библиотеки. *Например, 360 респ. *100 экз. = 36000 книг.* Отсутствует личная библиотека у четверти участников исследования (25,2%).

Наличие личной библиотеки, %



■ Да ■ Нет ■ Без ответа

Самые читающие - 56,2% респондентов, активно пользуются услугами публичных библиотек, и покупают книги (50,0%); 37,2% опрошенных скачивают книги из интернета. Личной библиотекой пользуется 40,3% опрошенных, еще 37,2% качают книги в Интернете. Таким образом, основным источником получения литературы для чтения остается публичная библиотека, хотя в целом югорчане используют все доступные возможности для получения литературы, в том числе, предоставляемые Интернет. Отрадно, что книга сохранила свою ценность, как подарок (10,6% респондентов получают её в подарок).

Способы получения литературы для чтения, %



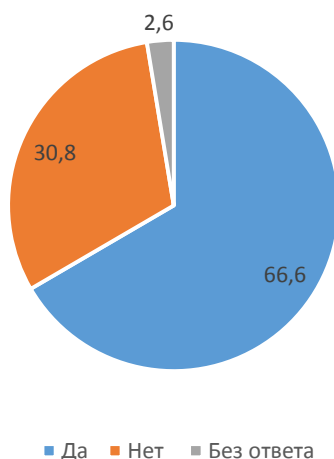
Выбирая литературу для чтения пятая часть югорчан предпочитают обращаться за «живым» советом к библиотекарям (22,0%); друзьям, знакомым (17,8%); родственникам (3,9%), учителям (3,2%) консультантам книжных магазинов (3,9%). Делают свой выбор, изучив различные рекомендации в Интернет, в целом 41,1% (специализированные сайты, блогеры, списки лучших

книг, рекомендации на сайтах и т.п.). Таким образом, респонденты, перед тем как выбрать книгу, максимально стараются изучить все доступные отзывы и рекомендации, в том числе, возможности Интернет, а вот обсуждать прочитанное предпочитают в живом общении - с друзьями, родственниками, коллегами (82,5%).

5. Отношение населения автономного округа к библиотеке

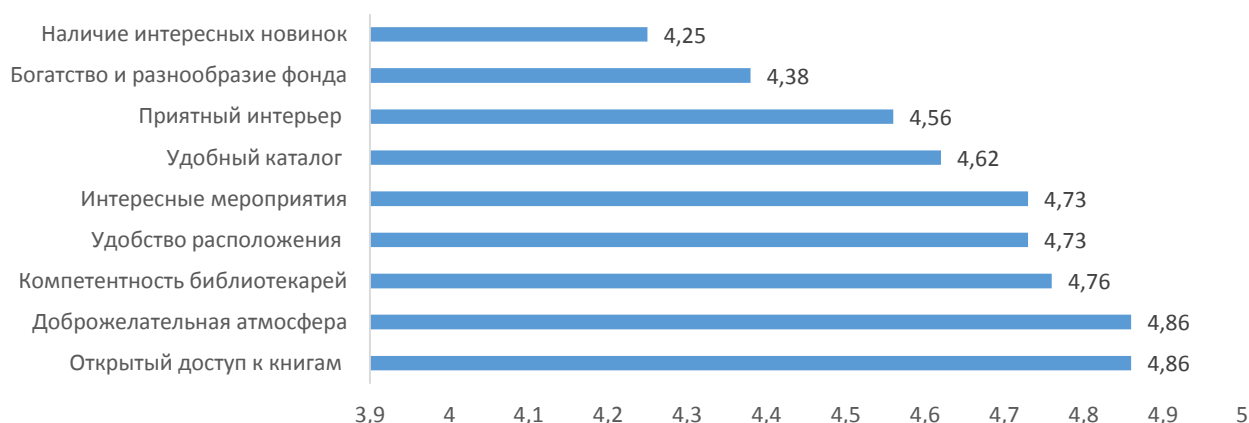
Несмотря на доступность книжной продукции, включая возможности, которые предоставляет Интернет, 66,6% опрошенных респондентов посещают библиотеки. Из общего количества граждан, посещающих библиотеку, выделена большая группа «активных читателей», тех, которые ходят в библиотеку практически каждую неделю (40,9%), практически каждый пятый, ответивший положительно на вопрос о посещении библиотеки, бывает там 2-3 раза в месяц или примерно 1 раз в месяц.

Уровень посещаемости библиотек, %



При этом читатели, посещающие библиотеку, дают им высокую оценку, близкую к пяти баллам по пятибалльной шкале, как в школе. При этом наименьшую оценку (4,25) получила категория «Наличие интересных новинок», а самые высокие, 4,86 балла – в категориях «открытость доступа к книгам» и «доброжелательная атмосфера». Таким образом, по мнению респондентов, для привлечения читателей библиотекам необходимо работать над систематическим пополнением фонда книжными новинками.

Оценки удовлетворенности работой библиотеки, абс.
значение



6. Предложения населения по совершенствованию инфраструктуры библиотек и росту количества читателей, посещающих библиотеки.

Предложения информантов для роста популярности библиотек

Что, на ваш взгляд, нужно изменить, чтобы библиотеки стали более популярными у читателей?

Ответы респондентов (открытый вопрос)
Интернет-ресурсы в открытом доступе, чаще проводить интересные и масштабные мероприятия библиотечные
Обсудить прочитанное, услышать мнение другого читателя
Разнообразить ассортимент книг
Освещение имеющихся книг в библиотеках, более открытая деятельность
Оснащение библиотек современными популярными книгами
Онлайн-библиотека
Мировоззрение людей
Изменить подачу информации о книгах и библиотеках
Внедрять новые современные технологии!
Больше художественных книг современных авторов
Обновить материально-техническую базу. Осовременить технические возможности библиотеки.
Нужно изменить читателей. Если человек не заинтересован в чтении как таковом, то его привлечение в библиотеку бесполезно и бесперспективно. К сожалению, лень ума и неспособность самостоятельного воображения порождает отторжение печатного творчества. При наличии видеверсии книги, даже плохой, большинство проголосует за фильм.
1. Новинки книг и периодических изданий 2. Современной библиотечной мебели

3. Современных технических средств
4. Выделять денежные средства в библиотеки поселения и сёла
Совершенствоваться постоянно
Больше привлекать читателей
Необходимо наличие книг из разряда суперновинки и супербестселлеры
Современной стать
Анонсировать библиотечный фонд с СМИ
Расширить фонд художественной литературы
Удобство помещений для длительного чтения с детьми
Надо как можно больше выходить с презентациями на школы и детские сады, рассказывать и показывать о работе библиотек, тем самым привлекая внимание читателей
Наполнение библиотечного фонда современной, в том числе специальной литературой
Увеличить разнообразие жанров
Расположение ближе к дому, увеличить часы работы библиотеки, разнообразить выбор книг, упростить получение книг, добавить анонимное посещение
Новый формат общения, обсуждения, литературные чтения, встречи с авторами произведений и т.д.
Не нужно делать их популярными, библиотеки скоро станут музеями
Прививать любовь к чтению с детства
1. Снабжать библиотеки новой, востребованной литературой.
2. Поднять престиж библиотекарей, обеспечить работников достойной заработной платой.
Увеличить срок, на который можно взять книгу до 1 месяца (сейчас 2 недели)
1. Больше книг по праву и новых художественных книг
2. Больше периодических изданий
Мобильные библиотеки (авто)
Книжный клуб (в организациях)
Концерты, перформансы, ночь библиотек 2-3 раза в год
Выходить в массы и на производства
Создавать рекламу новинок
Финансировать библиотеки и увеличить зарплату библиотекаря
В сельских библиотеках очень мало новых книг, огромное количество устаревших. Так же устаревшее оборудование и ветхая мебель
Выходить к пенсионерам, в школы, в детские сады
Сделать интерьер свежим, современным. Добавить больше мягких зон с диванами на 1-2 человек, или пуфами, мешками. чтоб комфортно можно было посидеть и выбрать необходимую книгу, чтоб взять домой. вывеску большую яркую возле здания, или баннер, чтоб в глаза бросалась и напоминала, что нужно и можно зайти.
Полностью модернизировать учреждения. Это должны быть современные, новые здания, а не приспособленные.
Строить новые библиотеки с необычным архитектурным решением. Не скупиться (в масштабах государства) оснащать их новой современной мебелью.
Не знаю, как сформулировать, напишу на своем примере. Учился на заочном (экономика, бухгалтерия) в нашей ЦГБ им Пушкина книг практически нету, все устаревшее. нет ни учебников, ни практикумов, ни задачник. Для хобби нужно было найти информацию по тканям (какие, для чего, и т.д.), практически ничего не нашел. Было бы неплохо наличие литературы по разным отраслям (кроме нефтянки). И по качеству литературы много вопросов. я понимаю политика государства - обгадить все старое советское. Но в детской литературе книга – «Кто насрал ежику на голову», ну извините меня, ну ни в какие ворота!!!!
Пополнять фонды библиотек, учредителями которых являются администрации города,

городских и сельских поселений.
Расширить пространство, приглашать писателей популярных и творческих людей для мастер-классов
Увеличить Финансирование и контроль адресной отчётности, деньги должны доходить до библиотекаря, стыдно смотреть на убожество простите, 21 век космических технологий, а они за свой счёт покупают бумагу и т. Д. Позор!
Больше мероприятий для родителей с детьми
Больше развивать представление о библиотеках как естественной части соврем. жизни. Создавать образ, бренд. Показывать, что книги в них новые, необычные, те, что в дом. библ-ке не будут. Сотрудники - открытые, компетентные, готовые к сотрудничеству и помощи чит-лю.
В нашем поселке нужна новая библиотека (Кондинский район)
Ничего, не надо менять. Придет время и все возможно снова пойдут читать. Хотя современные библиотеки уже совсем не похожи на те что были в прошлом, здесь все движется и меняется!
Больше рекламы о книгах, новинках, навигация, указатели на библиотеки
Менять отношение к чтению в целом
Реклама. Удобные кресла, диваны в читальных залах. Уютная атмосфера, сродни домашней. Большой завоз книг, которые действительно несут в себе что-то ценное, а не пустотелые брехня-романчики, детективчики и т.д. для «5ти летних»; взрослых детей.
Нужно воспитывать культуру чтения начиная с детей дошкольного возраста
Доставка книг на дом
Хороший электронный каталог. возможно даже приложение. Что бы мы все желающие могли посмотреть, что сейчас есть в наличии и какие новинки можно взять.
С раннего возраста читать детям книги, чтобы они меньше времени проводили за компьютером и телевизором
В мире очень много литературы и много современных писателей, произведения которых мы даже и не видели. В нашу библиотеку чаще всего отправляют литературу краеведческого направления, а художественных новинок практически не поступает. Хотелось бы побольше исторических романов, детективных и т д. Все-таки библиотека -это прежде всего КНИГИ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Более современный дизайн помещений и специализированная мебель. 2. Больше новых книг. 3. Подписка на электронные библиотеки. 4. Помещения, специально оборудованные для уютного чтения. 5. Выдача гаджетов в прокат для чтения электронных книг в библиотеке.
В Сургуте делается все возможное: множество мероприятий, активное представление библиотек в социальных сетях, на телевидении
Необходимо более широко и креативно освещать новинки книг и мероприятия библиотеки в СМИ, в соцсетях. Вести «блог» о книгах с привлечением молодых, творческих людей, любящих чтение, способных своими отзывами и обзорами заинтересовать читателей и не только
Улучшить материально-техническую базу, строительство новых зданий для размещения библиотек, в соответствии с нормами и требованиями, в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья. Увеличить объем новых поступлений литературы.
Возможно, проводить больше интересных мероприятий(????)
Успевать пополнять новинками. И хочется, уж если начали какую-то серию покупать, то чтоб в одном месте были все части, а то приходится бегать по всему городу. Бывает так что какой-то части вообще нигде нет, вот тогда, облом.
Больше выделять финансов на приобретение новых книг и журналов
Нужно изменить людей!
Культурно-исторический центр отвечает всем требованиям современной библиотеки.

Прежде всего, нужно изменить общественное мнение. Сделать чтение признаком современного развитого человека. Создать моду на чтение и книгу. Больше размещать информации в телевизионных СМИ о библиотеках. Увеличить финансирование библиотек на приобретение новых книг и подписку на электронные библиотеки.
Открывать больше маленьких библиотек в разных районах города. Чтобы у каждого жителя библиотека была под рукой, в шаговой доступности.
Внешний вид библиотеки - ее должно быть видно из далека (вывески, опознавательные знаки и т.п.). Небольшой пиар ближайших библиотек для население (флаеры, листовки, расклейка). Популяризация чтения через массмедиа, а идеально - через популярных лиц (блогеры, ведущие, политики...). И при этом пользоваться рекомендациями библиотекарей в продвижении конкретной книги, а не интернета (там хватает статей топ-100, топ-5 - основанных непонятно на чем!!!!!!!!!!)
Культурно-исторический центр города Урая - интересное, современное учреждение культуры, которое привлекает не только внешним видом и современным оборудованием, но и новым подходом к читателю. Всегда с радостью посещаем их мероприятия всей семьей.
Дети стали мало читать, привлекать больше детской аудитории
Сделать ремонт в библиотеке (г. Когалым)
Подумать о более комфортной обстановке внутри библиотек - зоны отдыха, диваны, кафе. Библиотеки должны размещаться в "проходных" местах и их вывески должны быть заметны издалека.
Дизайн и больше книжных новинок разных жанров
Сделать библиотеки доступными любым категориям населения, расширить спектр предоставляемых услуг, сделать библиотеки интереснее, чем социальные сети.
Нужно побольше пространства в библиотеках, чтобы было много разных зон. Ну и, конечно, финансирования побольше.
Политику государства и бизнеса: рекламировать на всех каналах связи не лекарства и продукты, а КНИГИ!!!
Школьную программу
Электронные книги в общем доступе
Что б более популярными стали надо прививать с детства посещение библиотеки и чтение книг
Популяризовать чтение
Переходить в интернет
Обновить фонд это первое что я считаю нужным. Многие книги очень старые к примеру, ТК РФ. Возможно не у всех есть возможность выход в интернет, да и самого компьютера может нет. Как студент я не нахожу нужную информацию и в интернете то что нужно тоже нет.
Необходимо изменить отношение граждан к книгам (напомнить, что это интересно) путем внедрения данной информации в альтернативные источники. Реклама о книгах в интернете, по ТВ, необходимо изменить отношение граждан к книгам (напомнить, что это интересно) путем внедрения данной информации в альтернативные источники. Реклама о книгах в интернете, по ТВ, в газетах по радио. необходимо сделать так, чтобы читать стало МОДНО, и люди потянутся к книгам. газетах по радио. необходимо сделать так, чтобы читать стало МОДНО, и люди потянутся к книгам.
Новые книги, периодические издания / чтобы не было отказов /; Библиотека должна располагаться на 1 этаже / пожилым читателям очень трудно подниматься на 2 этаж и выше. /
Все пользуются информацией из интернета, у библиотек нет будущего. Все редкие книги переводят в электронный вид
Поступления книг очень скудные, часто поступающие книги предлагаются из книжных фондов годом выпуска 1970, мало новинок, а те, которые есть почти всегда на руках, так как читающих людей достаточно много. Проводятся мероприятия по обзору книжных новинок, а

новинки отсутствуют, так как чаще всего поступает одна книга на все библиотеки района. Интерьер библиотек тоже оставляет желать лучшего, все старое и ветхое, конечно библиотекари делают все зависящее от них, но не все в их силах. Для того, чтобы сделать библиотеки более популярны необходимо пересмотреть финансирование этих учреждений, увеличить число настольных игр для детей и молодежи, увеличит число периодических изданий и обязательно увеличить число и качество поступающих книг.
Прививать любовь к чтению детям с самого раннего возраста. Популяризировать книгу, чтение, библиотеки.
Привить осознание саморазвития и самосовершенствования гражданам.
Приобретать больше новых книг. Очень мало новинок. Если попадет интересная книжка, практически никогда нет всей серии (начало, окончание). Видимо причина в недостатке денег. Небогатая подписка
1. Больше финансировать на комплектование новинками литературы, 2. Установить для пожилых и инвалидов подъемное средство на второй этаж библиотеки.
Уже ничего не изменится, если людям некогда, они туда не пойдут
На местном телевидении в программах о городе создать рубрику о библиотеках города, в которой рассказывается о жизни библиотеки, книжных новинках, а также анонсах предстоящих мероприятий. Организация работы с электронными библиотеками в рамках сотрудничества со школами.
Оперативно пополнять фонд новинками, перейти на штрихкодирование книг, чтобы можно было быстро сдать и записать книги! Мягкая мебель и возможность посидеть в тишине и почитать
Привить культуру чтения. В школах к сожалению, и в профессиональных учебных заведениях этим, к сожалению, уже не занимаются. Даже на уроках вместо чтения классической литературы преподаватели включают фильмы. Как вариант, в целом, разгрузить людей, очень много времени у населения уходит на рабочий день, большинство задерживается, так как функциональных обязанностей с каждым годом добавляется, а штаты работников не увеличивают.
Внедрять современные методы обслуживания и самообслуживания (электронные каталоги и т.п.)
Привлекать акциями
Создавать клубы для читающей молодежи
Обновление книжного фонда, вы том числе научной литературы
В Югорской библиотеке всего достаточно
Затрудняюсь ответить. Ребенку как-то отказали в выбранной книге, т.к. посчитали ее возраст недостаточным для выбранного материала. Больше ребенок не ходит в окружную библиотеку
Отменить книги в электронном виде
Постоянно пополнять и обновлять фонды, особенно в школьных библиотеках.
Я считаю, если библиотеки будут в каждом микрорайоне, то туда будут ходить больше людей.
По мне-ничего изменять не нужно. Сейчас в мире люди настолько привыкли к интернету, что библиотеки становятся не востребованными.
Если родители будут читать детям. Если ограничить детям доступ в интернет.
Сложный вопрос
Прививать интерес к чтению в школе, изменить программу по литературе, добавить часы на изучение
Проводить встречи с интересными писателями, но в нашем регионе это возможно только по онлайн встречам
Увеличить площади, чтобы были места для индивидуального чтения и более комфортный

интерьер со свободным пространством. Увеличить количество филиалов, чтобы библиотека стала более доступной
Они и так популярны у тех, кто любит читать и хочет больше знать.
Библиотека использует информационные технологии, возможности обратной связи с читателями.
Активное продвижение услуг библиотеки в социальных сетях
Компьютерные залы
Думаю, стоит начать с базы, с пропаганды интереса чтения
Необходима социальная реклама о пользе чтения. В детских садах проводить больше мероприятий, посвященных любви к книгам. Пересмотреть школьную программу. Дети очень мало читают.
В 20а микрорайоне нет библиотеки. Ближайшие - это районная библиотека им. Пирожникова и библиотека номер 16 на проспекте Комсомольском. Дети младшего школьного возраста не имеют возможности посещать библиотеку самостоятельно. Приходится им довольствоваться выбором родителей. (г. Сургут)
Провести широкомасштабный ребрендинг! Пригласить на работу в библиотеку: 1.квалифицированного специалиста по Связям с общественностью (PR-менеджера); 2. высокопрофессионального дизайнера пространства! Открывать библиотеки в новых микрорайонах! Предлагать известным и популярным в городе личностям говорить о книгах!
Разнообразить фонд, предоставить возможность для бесплатного скачивания из интернет-ресурсов, устраивать регулярные читательские пресс-конференции
Ярмарки книг
Добавить современных авторов, популярных у подростков и молодежи. Серии книг про «Гарри Поттера», «Песнь льда и пламени», серия книг про ведьмака... иметь страничку в социальной сети, в которой оповещается о поступлении книжных новинок. Добавить современных авторов для взрослой аудитории (Наринэ Абгарян)
Время работы, необходимо также проводить вечерние мероприятия, различные квесты, игры по типу «брейн-ринг»
Отключить интернет !!!
Создание и развитие электронных ресурсов, виртуальные обзоры, их рассылки в соцсетях, короткие видеоролики с отзывами о книгах интересных людей, умеющих поделиться прочитанным. А вообще- наша библиотека замечательная! Современная и передовая! (г. Ханты-Мансийск)
Библиотеки должны работать в выходные дни (сб, вс)(Октябрьский район)
Чтобы библиотеки были популярными, нужно чтобы сами читатели были более активными. Наша библиотека и её работники самые лучшие. Они не только занимаются библиотечным фондом, но и организуют различные мероприятия для привлечения к ним новых клиентов. (Березовский район)
Шаговая доступность
возможность читать электронные книги, удобное пространство (даже лёжа), дополнительные услуги (кофе, чай, кондитерские изделия)
Они и так популярны. На мой взгляд нужно школам с детства прививать любовь к чтению совместно с родителями.
Ночь в библиотеке, библиотечные обменки, современный интерьер, больше интеллектуальных мероприятий
С подростками проводить семинары по популярным книгам среди их возраста
Изменять ничего не надо, необходимо финансировать библиотеки, обновлять интерьер в более современных и оригинальных тенденциях, обновлять литературу. Открывать литературные кафе, чтобы читателям было еще уютнее, и была возможность находиться в библиотеке целый день.

финансирование публичных библиотек
Библиотека должна быть самостоятельным зданием, а не первым этажом многоквартирного дома (неудобства от жильцов). Высокие потолки, акустика, мраморная лестница, богатый фонд.
К сожалению, в наше время больше всего времени занимает интернет. Популярность работы библиотек в их мероприятиях. Спасибо большое работникам библиотек, что они пытаются и делают многое для того, чтобы сохранить читательский интерес.
Библиотека была и остается уникальным местом, где человек повышает самообразование и саморазвитие. Читать книгу значит трудиться. Настоящий читатель - это такой же талантливый человек, как музыкант, актёр, да и вообще, мастер своего дела. В наше время - главное сохранить сами библиотеки и дать возможность специалистам заниматься своим делом. В первую очередь, говорить с читателями, слушать читателей, рекомендовать хорошую литературу, обсуждать прочитанное. В общество должны вернуться традиции семейного чтения, обсуждения прочитанного. Пример подаётся в семье.
В библиотеке должны быть комфортные места для чтения книг, особенно для пожилых читателей. Нужна яркая реклама книжных новинок, использовать интересные мероприятия для молодежи и жителей города.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить бюджетное финансирование библиотек для повышения заработной платы их работникам до среднего уровня зарплат по ХМАО. 2. Разнообразить формы и методы материального поощрения работников библиотек за высокий профессионализм, умелую работу с читателями. 3. Чаше обновлять книжный фонд библиотек новыми книгами современной русской и зарубежной литературы. 4. Публиковать в местной прессе обзоры новых книг, поступивших в библиотеку. 5. Предлагаю Министерству культуры РФ разработать рекомендации для библиотек по совершенствованию работы с пожилыми людьми- читателями библиотек.
Мотивационные рекламы
Не знаю. Библиотеки всегда были и есть нужными, а вот популярности в маленьких селах библиотеке, я думаю, будет сложно достичь.
Изменять культурную среду вокруг людей. В недавнем прошлом было очень популярным употребление запрещенных веществ и препаратов. Но агитация за здоровый образ жизни с помощью молодежных артистов, исполнителей, фильмов, сериалов и т.п. дала очень хороший результат. Употреблять алкоголь и наркотики стало не модно. Все повально записываются в спорт залы и спорт секции. Те же самые методы привлечения нужно применять и культуре чтения. И использовать для этих целей специалистов, средства и знаменитостей.
В библиотеке должны быть те же книги, что и на прилавках магазинов - самые новые, самые популярные, самые, самые... Чтобы читатель шел не в магазин за книгами, а в библиотеку
Нашей библиотеке не хватает современности в плане интерьера и отсутствие книжных новинок
Библиотеки должны остаться как прежде. Пополнять книжные полки новыми книгами. В каждом доме есть телевизоры и прочие гаджеты поэтому люди ходят в библиотеку для того чтобы отдохнуть от каждодневной суеты, пообщаться со знакомыми. Лучшего отдыха чем в тихой обстановке библиотеки нет.
Лишить людей интернета и телефонов
Рекламирывать по телевизору книги, а не алкоголь и всякую ерунду! проводить фестивали книг, строить книжные магазины! проводить на их базе встречи с писателями.
Нужно изменять не библиотеки, а сознание людей, методы воспитания детей. Школьная программа прививает детям зависимость от интернета. Вместо того чтобы искать информацию в библиотеке, газетных изданиях и т.д. дети заходят в интернет. Современная

молодежь, вместо того чтобы почитать ребенку сказку, включают или мультик или аудиозапись. Ребенок, вырастая, не будет читать книги и ходить в библиотеку.
В нашем городе замечательная, новая, современная библиотека! Очень крутая! (г. Урай)
Давать больше информации о себе, вовлекать в свою работу жителей, принимать участие в разных сферах жизни города. Пропагандировать семейное чтение. Сотрудничать со школами и другими учебными заведениями по совместному продвижению чтения.
Поменять библиотекаря, проводить больше мероприятий с детьми
Должен быть редкий книжный фонд, содержащий книги, которых нет в продаже или интернете
Изменить нужно менталитет людей, что бы они сами понимали всю важность литературы, а это сделать не просто, практически невозможно
То, что можно теперь пользоваться электронными ресурсами библиотеки, меняет их к лучшему, много различных интересных мероприятий, но хотелось бы больше поступлений новых книг.
Изменить подход, уменьшить количество мероприятий и сделать акцент на индивидуальном общении и ведении отдельных тематических кружков по интересам (обсуждение новинок, встречи с писателями, кружок для тех кому за 60)
Полностью поменять интерьер библиотеки, выбросить все старые шкафы и стеллажи. Списать из фондов все старые книги, особенно в сельских библиотеках - все это очень заметно! Красивое оформление, выставки привлекают внимание посетителей, но для этого нужна современная техника, новые и актуальные идеи! Новые книги должны поступать вовремя. Загрузка сельских библиотекарей мероприятиями отвлекает от основной работы, поэтому библиотекари не знают свой фонд, просто нет времени изучать и читать свой фонд. Чтобы читали дети - должны читать родители хотя бы своим детям! Образованию пересмотреть требования к ученикам - читать книги на бумажном носителе...
Дополнить оборудование и книжный фонд, не хватает элементарного: столов и стульев, стеллажи сколочены из досок, выставочные стеллажи старые, покрашены краской
Просто любить читать
Прививать интерес к книгам и библиотеке с раннего возраста: родители должны показать пример чтения традиционных книг, посещения библиотеки. Финансировать библиотеки для приобретения новинок.
Сделать кафе-напитки, мороженое, чтобы можно было посидеть, обсудить книжки, просто пообщаться
Я с с. Каменное и считаю, что в нашем поселке хотелось, чтобы библиотека
Они должны располагаться в современных зданиях, с доступным Wi-Fi и множество дополнительных услуг
Скоростной доступ к Интернету. Расположение библиотек в центрах населённых пунктов, а не на окраинах. Добротная качественная профессиональная реклама о возможностях библиотек. Подписка периодических изданий ежегодно - стабильно.
Увеличение площади библиотеки, желательное помещение для библиотеки, а не приспособленные. Тепло, в зимний период. А ток во общем всё устраивает люди в библиотеках работают замечательные, отзывчивые, профессионалы своего дела, готовые всегда прийти на помощь! Спасибо им большое!!!(Октябрьский район)
Не продавать гаджеты
Нет зон где можно посидеть (г.Лангепас)
Обеспечить библиотеки новым фондом, подключить электронный доступ к ресурсам ЛитРес
Сделать книги платными в интернете
Нужны более просторные помещения, современный интерьер, кафе, удобное местоположение и логистика, бесплатные услуги или услуги по не высокой цене (ксерокопии, печать и т.п.). Наличие банкоматов или навигационных устройств. Пункт по

Госуслугам. (г. Ханты-Мансийск)
Надо, чтобы библиотеки находились в таких местах, куда не надо идти специально идти, то есть по пути на работу, в школу, в магазин. (г. Ханты-Мансийск)
Устраивать конкурсы
Проводить в них акции или как сейчас модно, Квесты, а также викторины и конкурсы(г.Сургут)
Программа мероприятий, проводимых в библиотеках, в основном, направлены на привлечение детей, нет мероприятий, направленных на взрослую категорию населения. Очень плохая информированность о предстоящих конкурсах, а если и информируют, то за очень короткое время до окончания, и у потенциальных участников не остается времени на подготовку чего-то большого и значимого. (Сургутский район)
Уменьшить рабочее время, чтобы хватало времени
Система работы библиотек морально устарела. В библиотеке интересно находиться пенсионерам, для кого недоступно пользование интернетом. В библиотеках старый фонд книг, неинтересные мероприятия, не современные библиотекари с устаревшей системой работы.
Запретить телевизор
С появлением интернета, молодежь очень сложно отправить в библиотеку. Им проще скачать необходимую книгу или тему. Лично мне поход в библиотеку - это очень приятное мероприятие....
На мой взгляд возможность взять книгу должна быть у человека, не прописанного, но постоянно проживающего в городе. (г. Нижневартовск)
Уютное кафе на территории, где можно чай попить и почитать или чтобы была кухня, где мы сами можем чай, кофе, сок себе сделать, мягкие диваны, кресла-качалки...игровая зона для детей в помещении и на улице (безопасная зона) ... возможность купить книгу за меньшую сумму, чем в магазине, так как книга не новая...
Возможно, работа с предприятиями и организациями. Но, на мой взгляд, если человек любит читать, то он и библиотека неразделимы.
Открывать больше филиалов
В школах организовывать классные часы и любви к книге. Дома заставлять детей больше читать книги.
Сократить рабочий день у людей, чтобы было больше времени на саморазвитие и личную жизнь, на воспитание детей!
Наличие wi-fi, интерактивных мероприятий, кинопросмотров.
Заказывать больше профессиональной литературы последних годов издания. Очень часто приходишь в библиотеку, а там только старые книги, изданные ещё в конце прошлого века (попадают и начала 21 века -, например, 2006-2008гг.) После таких неудачных посещений не хочется идти в библиотеку и терять время.
В развлекательных центрах размещать библиотеки.
Я считаю, библиотеки очень популярны, в них записаны и ходят много моих знакомых
Увеличить и разнообразить фонд, уютная и комфортная атмосфера, современный дизайн, кофейный автомат
Многие библиотеки уже выбрали правильный путь развития, отвечающий требованиям современного мира. Это, в первую очередь, демократичность, открытость, многофункциональность, активный выход в соцсети, адаптивность к быстро меняющимся реалиям сегодняшнего дня. Поэтому изменять ничего не надо. Надо просто продолжать этот путь!
Продолжать осваивать более современные формы работы с молодежью, продвигать новые проекты, например, в соцсетях
Создавать мероприятия «по-запросу» читателей.
Быть более мобильными и демократичными

Располагать в просторных зданиях, совмещать с фондом обширные зоны отдыха. Небольшие кафе очень кстати (в этом же или соседнем здании)
В наше время библиотеки располагаются в современных зданиях, с интересными и разнообразными интерьерами, добавилось большое количество услуг, таких как президентская библиотека, онлайн встречи с писателями, компьютерные курсы, игровые зоны и другое. Библиотека и ее сотрудники идут в ногу со временем и стараются охватить все категории граждан, чтобы поддерживать интерес к библиотеке. Ответить на вопрос, что нужно еще для привлечения читателей сложно, так как в наше время доступ к информации через интернет есть в каждой квартире, а интерес к живому общению теряется. Возможность приобщить людей миру литературы в современном мире это больше рекламы, масштабные мероприятия, конкурсы, возможность общаться с разными людьми.
Ввести цензуру на телевидение, чтобы было меньше чернухи и бестолковых передач которые убивают время и подсаживают людей, делают из телевизора – «зомбоящик»
<ol style="list-style-type: none"> 1. Более широкой оповещение в соцсетях. Это уже делается, но мне кажется, что можно давать больше информации. 2. Проведение различных мероприятий и информирование о них всеми доступными способами. 3. Литературный ликбез - рассказ через соцсети и прессу о книжных новинках и просто хороших книгах для разных возрастов. 4. Развитие видеоблогинга - завести канал на ютубе и регулярно выкладывать видео обзоры книг, мероприятий, интересных фактов, может быть даже исторических, вообще любой интересный контент для целевой аудитории. Касательно ютуба это молодые люди в возрасте от 10-12 до 30 лет, есть и старше, но именно этот возраст составляет основную часть аудитории видео хостинга. 5. Привлечение своих посетителей к распространению информации о библиотеке и о том, что в ней есть интересного.
Библиотека должна стать местом отдыха, проведения свободного времени с семьей и детьми, индивидуальные места и отдельные пространства, для того чтобы семья могла проводить время. Должны появиться в библиотеках кафе-зоны.
Должен измениться сам читатель, а не библиотека! Библиотека и так за последнее время очень поменялась!
<ol style="list-style-type: none"> 1. Кадры. Они должны читать сами. Нечитающим библиотекарям не место в библиотеке. 2. Комплектование должно быть более гибким, чтобы учитывать тенденции книжного рынка своевременно. (Книга, вышедшая три года назад на книжный рынок, редко бывает востребована. Ее уже в электронном виде все прочитали) 3. Уменьшить объём отчетности в библиотеках, чтобы у библиотекарей и методистов была возможность заниматься непосредственно работой с читателем. 4. Отправлять библиотекарей в командировки (за государственный счет) в столичные библиотеки, перенимать опыт и внедрять у себя новые методы работы (варятся в собственном соку)
Почаще делать рекламу библиотечных услуг в местах с большим скоплением людей и проводить интересные масштабные акции в поддержку чтения.
Изменить отношение к чтению, как обязательному времяпровождению.
Сделать чтение ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ государственным проектом с детских лет и до окончания средней школы!
<ol style="list-style-type: none"> 1. Интерьер (зонирование) 2. Проводить досуговые мероприятия. 3. Режим работы
Строить современные, просторные библиотеки с залами для свободного общения, находящиеся в шаговой доступности, а не адаптировать под библиотеки маленькие помещения (квартиры)

Чаще пополнять и оптимизировать книжный фонд. Закупать современную литературу, электронные каталоги, включить услугу подбора библиографии по определенной тематике - все это сделает посещение библиотеки удобным и нужным для читателя.
В нашей Усть-Юганской поселенческой библиотеке нужно сделать ремонт и перепланировку. А так - библиотека очень хорошая.
Сделать график работы под работающего человека
Библиотека должна быть расположена в проходном месте! В крупном торговом центре, например! Или максимально приближена к месту проживания большого количества людей. А не как у нас в Ханты-Мансийске. Вроде в центре города, а всё-таки на отшибе...
Расширить ассортимент услуг, которые бы привлекали разные категории посетителей, от малышей до пенсионеров, например, проведение досуга, клубы по интересам, найти то, что станет стимулом посетить библиотеку
Провести корректировку сайта окружной библиотеки. Можно привлечь к работе видеоблогеров, которые заинтересуют читателя. Создание на сайте базы с электронными книгами.
Менталитет
Предоставление книг по интернету в электронной форме
Всего ответило 458 респондентов

Предложения информантов по увеличению числа читателей

Что бы Вы предложили сделать, чтобы югорчане стали читать больше?

Ответы респондентов (открытый вопрос)
В школах предлагать детям читать полное здание, а не кратное содержание или пару глав из учебника.
Сложно сказать
Отключить интернет, запретить ютуб
Открыть больше книжных магазинов
Решения должны быть приняты на Федеральном уровне
Показывать своим примером, что чтение — это полезно!
Акции по обмену книгами. Литературные кружки
Проблема на государственном уровне, один человек мало что может предложить. Проблему нужно разрешать в системе. Как минимум, школы могли бы поменьше задавать работу в интернете.
Больше интересной современной литературы в библиотеках округа. Реклама книг.
Исключить доступ в интернете ко всем происшествиям. Много очень негативной информации. Исключить обсуждение кого-либо в интернете. Не выносить проблемы на всеобщее обозрение. Люди стали очень заняты чужими проблемами. Каждую мелочь снимают на телефон и выкладывают в интернет жить стало сложно.
Проведение кампаний по популяризации семейного чтения
Не знаю
Уменьшить нагрузку на работе, в связи с этим высвобождается больше свободного времени, которое можно будет потратить на чтение.
На школьных занятиях больше общаться с книгами, чем с компьютерами, иначе строить уроки по литературе, возможно изменить программу (изучаемые произведения)
Прививать любовь к чтению с детства

Располагать библиотеки в шаговой доступности.
Снизить стоимость книг, так как многие издания недоступны для жителей со средним заработком
Проводить различные мероприятия в библиотеках для разной возрастной категории жителей
Ничего не нужно делать. Книги уходят в прошлое и это нормально. Каждому поколению своё. Единственное, нужно сделать школьную программу по литературе более интересной, чтобы школьники читали с удовольствием, а не с ненавистью.
А зачем? Какова цель? Информацию можно получать и иными способами
Достойная зарплата, чтобы была возможность не работать до изнеможения.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Существенно снизить цены на книги. 2. Поднять престиж публичных библиотек. 3. Не снабжать библиотеки по остаточному принципу. 4. Приучать молодых родителей к чтению, чтобы сами родители могли привить любовь к чтению детям.
Каждый сам решает
Перестать школе отбивать желание читать у детей, не вводить в обязанность пересказ, и тд
Развивать сотрудничество и партнерские связи учреждений и организаций с библиотеками сел, поселков, городов.
<p>Встречи с писателями (в организациях)</p> <p>Запрет на игры на смартфонах несовершеннолетним без родительского контроля</p> <p>Книжные ярмарки</p> <p>Открыть Буквоед в Сургуте</p>
Больше спектаклей.
Ходить в библиотеку и задуматься над своим развитием
Заинтересовать
В школе задавать на дом больше стихов, пересказов
Поднимать библиотеки, продвигать их. популяризировать чтение и книги чиновникам, депутатам, главам, директорам. делать чтение модным и престижным, открыть больше точек Бук кроссинга в округе.
Взрослые должны читать сами и на своем примере с ранних лет приучать к чтению своих детей, ходить с ними в библиотеки.
<p>Зачем больше? Главное - что читают... Для чтения нужно созреть внутренне. А югорчане (весомая доля от общего числа молодых жителей) испорчены различными благами и совершенно не задумываются о внутреннем своём содержании... К тому же и власти безмерно ударились в развитие спорта и мало уделяют культуре...</p> <p>На многих людей печально смотреть и больно слушать...</p> <p>Не деградирует ли наше общество...</p>
Время в рабочие часы на чтение
Отключить интернет на планете
Отрубить телевидение
Реклама
Открывать новые библиотеки
«Читать - это модно» - такой девиз внедрить той же рекламой.
Разнообразить библиотечный фонд
Они и так много читают, только это чтение не только книг, но и чтение информации из интернета, телевизора.
Убрать интернет, гаджеты, вернуть старую советскую систему образования (с нормальными учебниками), и разогнать всю власть.
Рассказывать по ТВ и радио о книгах чаще. Использовать рекламу библиотечных книг в лифтах, автобусах, на остановках.
Менять отношение к чтению в целом

На своем примере показывать, как это круто! Читать!
Развивать желание читать. Проводить мероприятия по популяризации чтения: встречи с писателями, викторины, библиотечные квесты
Больше говорить книгах на радио и телевидении.
Усердная работа родителей, воспитателей, учителей и библиотекарей может привести к положительному результату. Всякие совместные проекты, мероприятия, направленные на продвижение чтения среди дошкольников, школьников.
Все зависит от родителей. Если ребенок видит, что его мама/папа уткнулись в смартфон, то он и не подумаем взяться за книгу.
Приучать читать книги с раннего детства.
Пока человек не полюбит книги, ничто его не заставит читать.
Комплектование новыми книгами, курсы повышения квалификации для библиотекарей, чтобы они владели новыми знаниями о книгах.
Открыть семейные (для всех возрастов в одном здании) библиотеки в каждом микрорайоне населенного пункта.
Показывать чаще в средствах массовой информации работу библиотек: массовые мероприятия, встречи с писателями, книжные новинки
С детства посещать библиотеки, родителям водить детей в библиотеку
Креативная, широкая пропаганда чтения в соцсетях и СМИ
Можно бы было попробовать рекламировать книги на баннерах и афишах. Привлекающе рассказать о теме книги что бы люди, захотели бы узнать побольше об это книге(???)
Модернизировать библиотеки, обновить фонды, современное дизайнерское оформление интерьера (а не завешивания плакатами, постерами дыр в стенах)
Увеличить финансирование библиотек на приобретение новых книг и подписку на электронные библиотеки. Больше библиотек. Организовать станции библиотечного обслуживания в крупных торговых центрах.
Прививать любовь к книге, начиная с рождения, в семье, саду.
Открывать больше современных уютных библиотек.
Креативные проекты для продвижения чтения.
Современная действительность во главу угла ставит способность человека генерировать что-то новое. При тотальном засилье интернета и различных визуальных технологий следует показать людям, что чтение развивает воображение. Следовательно, чтение делает нас более творческими и креативными.
Больше проводить мероприятий по привлечению читателей.
Учителя должны направлять детей в библиотеки.
На государственном уровне проводить рекламные компании, популяризирующие чтение. В школах больше часов отводить на знакомство с произведениями художественной литературы, чтобы у старшеклассников была возможность прочесть произведение целиком, а не в сокращенном варианте или просмотрев художественный фильм.
Югорчане станут больше читать, учиться, заниматься саморазвитием, если у них будет больше свободного времени. А сейчас взрослые очень много работают, чтобы оплатить ипотеки и обеспечить семьи. Чтобы это исправить, нужны какие-то очень глобальные преобразование преобразования. Дети и так читают много.
Порекомендовала бы нашему правительству уделять больше внимания поддержке и развитию культуры, чтения.
Создать больше точек обмена книгами - буккроссинг. Популяризовать чтение, создав кружки по интересам.
Заинтересовать, только как?!
Пропагандировать любовь к чтению в школе
Платить хорошую зп
Внести чтение в режим и распорядок дня человека! Ни дня без строчки!

Больше новых книг и периодики
Различные викторины, игры
Не заставлять в школах зубрить и не выжимать из человека всё время.
Убрать интернет. Но это не возможно. И сейчас другое поколение и надо подстраиваться под него.
Ввести чтение в моду так как население имеет стадное чувство и если чтение станет модным, то и те, кто не читали станут читать. Главное, чтобы к чтению подход был тонким и индивидуальным. данный метод будет временным так как мода имеет свойство меняться
Сделать библиотеки более привлекательными, современными, обновить фонды.
Читают чуть меньше, но ни в библиотеках. Читают в электронном виде.
Строить библиотеки и достойно комплектовать их!
Актуальная литература должна быть в библиотеках, и должны быть книги при покупке более доступными по ценам
Запустить социальную рекламу на тему «читать это круто» Сделать бесплатной рекламу книг, книжных магазинов и библиотек в СМИ и на улицах. Выделять библиотекам достаточно средств на покупку новых книг.
Ремонт библиотек обновление оборудования обновление орг. техники создание зон для удобного чтения обновление книг, периодических изданий создание игровых зон для детей
Ликвидировать безработицу, повысить зарплату, лучше финансировать библиотеки.
Обновить фонд библиотек, больше уделять внимания родителям и учителям литературе, чтоб привить интерес детей
Разнообразить библиотечные фонды современной литературой.
Открыть дополнительно книжные магазины, в библиотеки закупать больше новых книг, открывать места где можно посидеть с книгой
Все начинается с семьи. Детям нужно читать сказки, не включать мультики. Если родители читают, то и их дети читают, не сидят за компьютером. Пересмотреть школьную программу. Теперь всю классику проходят в школе ускоренными темпами, и дети читают «Войну и мир» в кратком изложении, не отличают Тютчева от Фета, Льва Толстого от Алексея Толстого.
Увеличить оплату труда родителям с детьми.
Приглашение жителей города на массовые мероприятия в библиотеках, посвященные разным авторам и произведениям.
Приобретать новинки, как только они появились в печати
Воспитывать детей. Отобрать гаджеты
Предложение - комплексная работа правительства в плане распределения трудовых обязанностей. Слишком много у работников должностных обязанностей, не хватает времени с которыми справляться в течение рабочего дня.
Поднимать престиж чтения и библиотек
Проводить акции, флэш-мобы, квесты и т.д. по произведениям или по авторам, чтобы ответы можно было найти только в текстах и т.п.
Забрать телефоны у детей
Сделать более доступными электронные ресурсы
Пропагандировать чтение через СМИ и соцсети, доказать молодежи, что это круто
Родители чаще заняты зарабатыванием денег, мало времени проводят с ребенком
Нужна масштабная популяризация чтения, не только в школах и детских садах, но и на производстве, в местах массового скопления людей
Предоставить людям больше свободного времени
Начать воспитывать югорчан со школы. Книги школьной программы не очень логично

подобраны. В основном про природу и зверюшек.
Это мировая тенденция. Интернет, телевидение более популярны из-за простоты получения информации и яркого визуального сопровождения.
Родителям нужно пример показывать, тогда и дети будут тянуться к книге.
Свободное время и увлекательный сюжет книги
Сейчас такие дорогие книги, что ребенку то не всегда купишь, читаю ему из своего детства, они у меня сохранились очень хорошо, и надо начинать с младенчества, приучать сначала рассматривать, а затем читать. А сейчас родителям не хватает времени, и ЦЕНА книг !!!
Прививать любовь к чтению с раннего возраста, устраивать в школах читательские марафоны
Открыть библиотеки в новых районах. Более в его интересует 20а микрорайон. Регулярно посещаем библиотеку номер 30. Она занимает очень малую площадь в связи с чем работникам приходится нелегко разместить постоянно обновляющийся фонд. Нравится библиотека уютом, и прекрасный состав библиотечарей. (г. Сургут)
Больше открытых мероприятий - касающихся книг, их истории и прочее. У нас в деревне – просто библиотека – мероприятий 0. Особенно приобщать детей, вытаскивать их из дома.
Проводить больше читательских конкурсов среди молодежи
Прокачивать библиотеки.
Пересмотреть обязательный список литературы в школе, многие произведения УБИВАЮТ ЛЮБОВЬ К ЛИТЕРАТУРЕ. Школьник не способен понять весь смысл произведений «Война и мир», «Преступление и наказание», но он поймёт, что литература художественная это нудятина. Вот если бы у Достоевского добавили «Кроткую» или «Бесов», или ещё что...
Государственная программа
Отключить интернет!!!
Читают больше. Но не того, что нужно
Создать цензуру для интернета и телевидения.
Предлагать в школе к изучению современные книги
На первое место поставить воспитание молодого поколения, а потом уже всё остальное.
Совершенствовать библиотеки
Больше библиотек и читален
1. Чтение на открытом воздухе-проводить мероприятие совместно со школой в тёплое время года 2. Создать открытый и бесплатный доступ к онлайн библиотеке, чтобы в свободное время, зайти скачать и почитать в электронной книге.
Реклама чтения с детского сада
Конкурсы читателей, ведение дневников читателей, интерактивные выставки, приучение семейных вечеров в библиотеке
Встречи с писателями, книги которых пользуются популярностью среди молодого поколения
К, сожалению, повысить интерес к чтению в настоящее время очень сложно, библиотекам нужно как-то совмещать работу с книгой и интернетом
Вести на предприятиях «Минутки общения о прочитанных книгах»
Это личный вопрос каждого.
В школах ввести еженедельный урок внеклассного чтения, с прочтением не больших рассказов или стихов, для совместного обсуждения в классе произведения либо автора
Чаще организовывать встречи с писателями, проводить обсуждения прочитанного с подростками, юношеством. Стимулировать молодёжь заниматься литературным творчеством.
Изменить мировоззрение, молодым родителям прививать с малых лет любовь к чтению
Я думаю, помогла бы умная социальная реклама, пропагандирующая чтение. Про книги нужно говорить и читать их вслух по радио.
1. Увеличить число местных библиотек.

2. Разнообразить формы и методы массовых мероприятий в целях расширения круга читателей.
3. Педагогам и воспитателям образовательных учреждений нужно целенаправленно работать по повышению интереса к книге у детей.
4. Чаще проводить выставки книг как в библиотеках, так и в других учреждениях культуры.
Перекрыть все игры в интернете
Делать упор не списки из интернета «100 книг которые нужно прочитать за лето», «топ-10 книг для самой крутой девушки»; и т.д. и т.п. а составлять подобные списки опираясь не мнение библиотекарей (так как имеют доступ ко всем новинкам раньше, и могут даже самую распиаренную книгу разгромить критикой). Так же среди читателей есть люди, на чье мнение стоит опираться
Обеспечивать библиотеки материалами для проведения творческих мероприятий, призами для победителей библиотечных мероприятий. Уже проверено.
Финансирование библиотек
Перевоспитывать поколение людей, возвращаться к истокам и сидеть на коленях у бабушки и читать с ней сказки по ролям! учить детей!
Возможно нужно рекламировать сами книги и прививать любовь к чтению, рассказывать о пользе чтения, обеспечивать библиотеки книжными новинками.
Создавать комфортные приятные интерьеры в библиотеках и книжных магазинах
На предприятиях вести опрос о прочитанном, руководители предприятий, учреждений могли бы говорить о том, что они сами читают со страниц, газет, на телевидении. Да что говорить, в округе закрылись популярные периодические издания...
Открывать книжные магазины не только в городах, но и в маленьких населенных пунктах.
Нужно что бы в библиотеках был хороший ассортимент книг, что бы люди знали, что не зря придут в библиотеку и возьмут книгу себе по своему предпочтению
Прививать любовь к книге с детства, буквально с детского сада. Чтобы ребенок знал, что такое книга, и с удовольствием держал ее в руках. А то сегодня в каждом доме — по 200 каналов телевидения, в каждой комнате — по компьютеру с Интернетом, даже лично уже перестали общаться — пишут друг другу по Сети.
Выдавать работодателю книги на выбор
Проводить дни семейного чтения в Югре, где все желающие смогли бы принять участие и воспользоваться возможностью провести время с книгой, семьей и пользой
Нужно осовременить понятие «чтение». Выйти с пропагандой книги на те площадки, которые стали сегодня заменой чтению. Это Youtube, соцсети, спорт, онлайн игры, фестивали, в конце концов, наружная реклама.
Для начало нужно хотя бы раз посетить библиотеку.
Образованию пересмотреть свои требования к чтению. И главное! - отменить ЕГЭ - вместо чтения, интересных, занимательных уроков по всем предметам, дети тупо заучивают тесты!!!!Превращаются в роботов. Не умеют мыслить, рассуждать и чувствовать.... Поэтому книги стали не популярны, их заменили машины - компьютеры.Библиотеки должны идти в ногу со временем. Для этого нужен современный дизайн библиотеки, чтобы хотелось туда приходить. Интересные мероприятия - яркие, поучительные.
Ничего уже не сделать...нужно запретить интернет, телевизор. Люди стали лениться читать, ведь посмотреть фильм легче...
У нас в городе нет детской библиотеки, а все начинается с детства, и любовь к книге - тоже. (г.Пыть-Ях)
Проводить мероприятия в библиотеке с участием людей разных поколений
Удешевить стоимость книги (может даже выплачивать дотацию на выпущенную книгу), удешевить почтовые расходы для отдаленных деревень и сел. Книга стоит 400-500 рублей, с пересылкой обходится 1500-2000 рублей.
Реклама чтения, продвижение чтения новыми формами работы библиотек.

Больше новинок хороших
Активнее рекламировать книги, библиотеки в интернете, на телевидении с участием уважаемых людей, кумиров молодёжи.
Создание книжных клубов на базе организаций, в социальных сетях, в библиотеках, где можно обсуждать прочитанное.
Надо любить книги, по-другому никак
Встречи с писателями. Реклама в соцсетях.
Привлечение к чтению со школы, программы родительских чтений совместно с детьми, программы привлечения к чтению на федеральном уровне
Открывать больше небольших библиотек в разных микрорайонах города, чтобы люди могли ходить в библиотеку рядом с домом.
Проводить больше акций для продвижения чтения, организовать мини-библиотеки (стеллажи с книгами) в людных местах (вокзалы, аэропорты, больницы, и т.д.)
Проведение акций по продвижению чтения, поддержка библиотек на уровне правительства
Необходимо активизировать работу именно со школьниками в стенах школы. Возможно, и детских садов. Кроме того, здания библиотек должны находиться в местах, где всегда много народу: около торговых и спортивных центров, даже просто в местах по пути людей на работу, в школу.
Дарить книги детям от каких-нибудь организаций или спонсоров
Нужны проекты, направленные на популяризацию чтения. Например, в Октябрьском районе была популярна интеллектуальная литературная игра «Что? Где? Когда?» Мои ученики в рамках подготовки к этой игре очень много читали. К сожалению, педагог, который занимался организацией этой игры, ушёл на пенсию. Игра перестала быть литературной...
Библиотеки, на мой взгляд, должны проводить мероприятия, направленные не только на привлечение детской аудитории, но и задействовать взрослое население. Работа в соц сетях не должна представлять из себя только отчеты о проведенных мероприятиях, но и быть направленной на их анонсирование. Привлечение сторонних организаций также будет полезно, например, любое ДК, во главе с грамотным режиссером, гораздо интереснее может поставить мероприятие, вывести его на новый уровень.
Каждый читает в меру своих потребностей. Если человек не хочет или не любит читать, заставлять не вижу смысла. Возможно только с детства прививать любовь к чтению у ребенка.
Организовывать встречи с писателями. Возвращать культуру чтения в семье. Проводить акции по отказу от интернета в пользу чтения.
Усилить пропаганду чтения
Я считаю, что кто читал, тот и сейчас читает (сужу по своим друзьям и знакомым), а молодежь будет использовать только электронную информацию, особенно которая родилась лет 10 назад.
Я бы изменила подход к урокам литературы в школе. По моему мнению сложилось отношение, что книга, которую не стыдно читать это бумажная классика. Но и аудиокниги, и электронные, и разных жанров имеют такое же право существовать и быть зачитанными до дыр.
Ввела бы обязательный урок в школе
Флэш-мобы по прочтению 2 книг в месяц допустим
Делать рассылку новых поступлений в библиотеки
Отключить интернет
Возродить традиции книжных конкурсов, дневников чтения, громких чтений и обсуждений
Невозможно кого-то заставить читать. Важно подать пример подрастающему поколению, чтоб ребенок видел тебя с книгой в руке, тогда и спрос будет: «А что это?» «А мне можно?» и т.п. Так же это работает и со взрослыми.
Открыла бы мини-библиотеки в шаговой доступности, т.е. в каждом районе

Модернизировать библиотеки по последнему слову техники, можно взять в качестве примера современные библиотеки г.Москвы и г.Санкт-Петербурга.
Соблюдать нормы учебной и рабочей нагрузки.
Позиционировать чтение, как жизненно необходимый навык. Популяризировать библиотеки и библиотечные мероприятия. Проводить просветительские акции на городском уровне (шествия, парады чтения, флеш-мобы и т.д.).
Улучшить их жизнь, сделать достойные зарплаты и пенсии, уверенным их будущее.
Популяризация книг как источника информации для всех возрастов по любым вопросам. Для этого подойдут любые способы - информирование в соцсетях, видео, проведение мероприятий и т.п.
Стимулировать чтение проведением конкурсов и акций, например, «Читающий гражданин», делать гражданина узнаваемым в социуме и социальных сетях, стимулировать чтение поездками в самые престижные библиотеки России и мира!
У нас разрушена вся система
Я бы не сказала меньше читают. Как я замечаю, читают то многие. Если в дороге, в основном электронные книги. Дело в том, что именно читают. Если электронные книги, конечно же в библиотеках меньше читателей.
Все публичные библиотеки округа подключить к Литрес, пополнять фонды новыми печатными изданиями, финансируя за счет бюджета богатого нефтяного края.
Надо сделать так, чтобы у югорчан не стоял выбор: прийти с работы почитать или переделать кучу дел (готовка, общение с семьей, детьми и т.д.) или доделать по работе то, что не успел в течении дня? Вот Вы бы что выбрали?
Рекламирывать, популяризировать, с детских лет ПРИНУЖДАТЬ!!!
Требуется системный подход к воспитанию, идущий в основном от родителей: если мама и папа не читают, вряд ли ребёнок потянется к книге. Многие взрослые на вопрос «Вы читаете книги?» отвечают что-то вроде «Я в школе начитался!» - естественно, их дети читать не будут.
Больше рекламы о семейном чтении
Проводить профилактическую работу с родителями, посещая родительские собрания в детских садах и школах.
Поднять на более высокий уровень библиотеки путём финансирования не по остаточному принципу в Министерстве Культуры. Яркие примеры - зарубежные библиотеки. И, безусловно, специалисты-профессионалы, а не случайные люди.
Показывать успешных югорчан и их советы о чтении книг
Возобновить совместное семейное чтение. Где и мамы, и папы, и бабушки с дедушками и дети, и гости... Не взирая на возраст. И не считать навык чтения поводом для прекращения чтения вслух.
Приобщать к книгам там, где потенциальные читатели проводят большую часть своего времени: детские сады, школы, организации, парки и другие общественные места
Внести изменения в законодательство.
Проектная деятельность по приобщению к чтению начиная с детского сада, проводить больше региональных, городских акций по продвижению чтения. Для граждан старшего поколения - громкие чтения вслух с листа.
Создание клубов, движений по социальным интересам при библиотеках
Читать
Внедрять современные интерактивные методы
Рекламирывать книги с таким же энтузиазмом, как 8 сезон «Игры престолов». Использовать социальные видеоролики.
Всего ответило 349 респондентов

Таблицы статистических распределений ответов респондентов на вопросы он-лайн анкеты опроса населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о роли литературы и чтения в жизни югорчан

*В каком населенном пункте проживает?
ранжировано*

Муниципальное образование	Количество ответов	Процент*
г. Сургут	129	15,39
Октябрьский район	111	13,25
г. Ханты-Мансийск	87	10,38
Советский район	74	8,83
Кондинский район	63	7,52
г. Урай	46	5,49
г. Югорск	38	4,53
г. Нягань	35	4,18
Нижневартовский район	33	3,94
г. Нижневартовск	30	3,58
г. Пыть-Ях	26	3,10
Сургутский район	21	2,51
г. Покачи	20	2,39
г. Радужный	19	2,27
г. Лангепас	16	1,91
Ханты-Мансийский район	15	1,79
г. Когалым	13	1,55
г. Нефтеюганск	13	1,55
Березовский район	12	1,43
г. Мегион	9	1,07
Нефтеюганский район	9	1,07
Белоярский район	2	0,24
Без ответа	17	2,02
ИТОГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

***Ваш пол?**
ранжировано*

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Женский	737	87,95
Мужской	80	9,55
Без ответа	21	2,51
ИТОГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

***Чем Вы занимаетесь?**
ранжировано*

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Работаю	702	83,77
Работаю и учусь	50	5,97
Временно не работаю	25	2,98

На пенсии	22	2,63
Учусь в школе	11	1,31
Учусь в вузе	5	0,60
Учусь в колледже	2	0,24
Без ответа	21	2,50
ИТОГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

Какое у Вас образование?
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Высшее	645	76,97
Среднее специальное	99	11,81
Неполное высшее	35	4,18
Среднее общее	29	3,46
Неполное среднее	10	1,19
Без ответа	20	2,39
ИТОГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

Сколько Вам лет?
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
25-39	368	43,91
40-54	331	39,50
55 лет и старше	80	9,55
18-24	40	4,77
Без ответа	19	2,27
ИТОГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

1. Скажите, пожалуйста, чем Вы чаще всего занимаетесь в свободное время?
(можно выбрать не более 5 вариантов ответов)
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Читаю книги	554	66,11
Провожу время с семьей, с детьми	545	65,04
Провожу время в Интернете, в социальных сетях	492	58,71
Смотрю фильмы, сериалы	381	45,47

Смотрю телевизор	350	41,77
Слушаю музыку	210	25,06
Занимаюсь рукоделием	196	23,39
Читаю газеты, журналы	165	19,69
Гуляю с друзьями	149	17,78
Занимаюсь спортом, танцами	142	16,95
Бываю в театре, концертном зале	75	8,95
Посещаю выставки, музеи	48	5,73
Слушаю радио	42	5,01
Другое (что именно?)	39	4,65
ИТОГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

Другое (что именно?)
Читаю и занимаюсь с детьми, взрослые книги не читаю
Занимаюсь домашними делами
Занимаюсь домохозяйством
Выезжаем на рыбалку на удочки
Люблю шоппинг
Смотрю старые советские фильмы
Интернет, но не соцсети очень выборочный. Программы, самые полезные и добрые.
Подготовка к работе, учеба, планы, отчеты!
Ухаживаю за растительностью на приусадебном участке
Работаю на даче
Печатаю статьи для журнала,
Пишу книгу
Занимаюсь с автомобилями
Посещаю библиотеку
Работаю
Занимаюсь своими делами и одновременно слушаю аудиокниги
Пою
Готовлюсь к занятиям на следующий рабочий день
Творчество
Слушаю аудиокниги
Онлайн-обучение
Играю на приставке или компьютере
Посещаю культурные и спортивные мероприятия
Посещаю библиотеку
Смотрю новости

2. Любите ли Вы читать? ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Да	761	90,81
Нет (переход к вопросу № 5)	63	7,52
Без ответа	14	1,67
ИТОГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

3. Если любите, то сколько по времени в день в среднем Вы читаете?
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
От 30 минут до 1 часа	309	40,60
1-2 часа	187	24,57
Менее 30 минут	83	10,91
Затрудняюсь ответить	57	7,49
2-3 часа	66	8,67
Более 3 часов	59	7,75
ВСЕГО	761	100,0

*% от числа респондентов ответивших «Да» на вопрос №2 «Любите ли Вы читать?»

4. Если Вы хотите читать больше, чем сейчас, то что этому мешает?
(можно выбрать не более двух вариантов ответа).
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Не хватает времени	692	90,93
Не хватает информации о книгах	23	3,02
Не хватает средств на покупку книг	52	6,83
Мало места дома для хранения книг	32	4,20
Нет библиотеки недалеко от дома	12	1,58
В библиотеках мало интересных книг	36	4,73
Другое	33	4,34
ВСЕГО	761	100,0

*% от числа респондентов ответивших «Да» на вопрос №2 «Любите ли Вы читать?»

Другое (что именно?) (респондент заполняет самостоятельно)
Современная литература стала бульварной, не интересной, одна кровь, насилие и распутство. Нет смысла даже в детских книгах.
Пользуюсь электронной книгой.
Много времени занимает поиск в интернете интересных книг
Зрение падает
Усталость глаз после рабочего дня
Информационная перегруженность мозга
Лень
Очень много отчетности на работе, приходится брать на дом (воспитатель в д\с)
Усталость после работы
Побольше бы пополнения новых интересных книг в библиотеке
Плохое зрение
Маленький ребенок
Все есть в интернете
Повышение пенсионного возраста
Отсутствие в населенном пункте книжного магазина
Дистанционно учусь, выполняю задания по учёбе
Время для чтения распределено с учетом других моих интересов

Быстро засыпаю во время чтения
Мне всегда хватает времени на чтение
Дела по дому, маленький ребенок, читаю ему в свободное время
Усталость от трудовых будней
Большой выбор фильмов
Есть много еще других занятий, не перечисленных в опросе
Интернет забирает слишком много времени. Зависаю.

5. Какую литературу Вы читаете? (можно выбрать все подходящие варианты ответов)
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Художественную	679	81,03
Читаю детям детские книги	337	40,21
Профессиональную	319	38,07
Литературу по саморазвитию (психология, эзотерика и пр.)	260	31,03
Литературу по практическим навыкам (кулинарии, домашнему хозяйству, саду и огороду, ремонту и пр.)	251	29,95
Научно-популярную	217	25,89
Учебную	110	13,13
Научную	74	8,83
ВСЕГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

6. В каком формате Вы читаете книги?
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
И бумажные, и электронные	391	46,66
Бумажные	377	44,99
Электронные	44	5,25
Слушаю аудиокниги	10	1,19
Без ответа	16	1,90
ВСЕГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

7. Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас дети? Если есть, то сколько им лет?
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Да, 15 лет или старше (переход к вопросу № 9)	229	27,33
Нет (переход к вопросу № 9)	181	21,60
Да, 7-9 лет	101	12,05
Да, 10-12 лет	88	10,50
Да, 5-6 лет	70	8,35
Да, 3-4 года	58	6,92

Да, 13-14 лет (переход к вопросу № 9)	52	6,21
Да, менее 3-х лет	38	4,53
Без ответа	21	2,51
ВСЕГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

8. Если Ваши дети младше 12-ти лет, читаете ли Вы им книги? Если читаете, то насколько регулярно?

ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Практически ежедневно	146	41,13
Несколько раз в неделю	90	25,35
Примерно 1 раз в неделю	49	13,80
2-3 раза в месяц	18	5,07
1 раз в месяц и реже	42	11,83
Без ответа	10	2,82
ВСЕГО (респонденты, имеющие детей от 0 до 12 лет)	355	100,0

*% от числа респондентов ответивших «Да, 0-12 лет» на вопрос №7 «Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас дети? Если есть, то сколько им лет?»

9. Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас домашняя библиотека?

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Да	610	72,79
Нет (переход к вопросу № 11)	211	25,18
Без ответа	17	2,03
ИТОГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

10. Если домашняя библиотека есть, сколько примерно в ней книг?
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Менее 100	360	59,02
100-300	153	25,08
300-500	37	6,07
500-1000	17	2,79
Более 1000 книг	18	2,95
Затрудняюсь ответить	26	4,26
ИТОГО	610	100,0

*% от числа респондентов ответивших «Да» на вопрос №9 «Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас домашняя библиотека?»

11. Скажите, пожалуйста, где Вы берете книги для чтения?
(можно выбрать все подходящие варианты ответов)
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Из публичной библиотеки	471	56,21
Покупаю в магазине	419	50,00
Из своей домашней библиотеки	338	40,33
Скачиваю из интернета	312	37,23
Покупаю в интернет-магазинах, беру в интернет-библиотеке	217	25,89
Беру почитать у друзей и знакомых	167	19,93
Беру почитать у родственников	107	12,77
Получаю в подарок	89	10,62
Другое (что именно?)	9	1,07
ВСЕГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

12. Чьими рекомендациями Вы обычно пользуетесь при выборе книг для чтения?
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Библиотекарей	184	21,96
Друзей и знакомых	149	17,78
Смотрю списки лучших книг (100 лучших книг, 30 лучших книг и пр.)	125	14,92
Смотрю отзывы читателей и профессионалов на специализированных сайтах	117	13,96
Другое (что именно?)	58	6,92
Рекомендациями писателей, критиков на сайтах	36	4,30
Книжных блогеров (видеоблогеров)	34	4,06
Родственников	33	3,94
Авторов книжных пабликов в соцсетях	32	3,82
Учителей, преподавателей	27	3,22
Консультантов книжных магазинов	10	1,19
Без ответа	33	3,94
ВСЕГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

Другое (что именно?) (респондент заполняет самостоятельно)
Все перечисленное
Основываюсь на собственных предпочтениях (67 % выбравших открытый вариант ответа)
Случайный выбор
Интуиция
И библиотекарей, и отзывы на сайтах, и "прихожу" к книге после просмотра ТВ_передач, чтения статей в Интернете - часто рассматриваемая тема переводит на книгу.
Читаю аннотации к книгам

Рекомендациями не пользуюсь. Сколько людей, столько мнений. Сама изучаю обложку, аннотацию, открываю книгу на любой странице и читаю. Если сразу "зацепила", то мое, беру, читаю.
Выбираю по нужной тематике
Больше зависит от настроения, плюс много чего выше
Читаю своих любимых авторов
Читаю известных авторов
Беру книги со знакомыми названиями
Рекомендации коллег

13. С кем Вы обычно обсуждаете прочитанное?
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
С друзьями	276	32,94
С родственниками	231	27,57
С коллегами	184	21,96
Другое (что именно?)	53	6,32
На специализированных сайтах, в интернет-сообществах и пр.	21	2,51
В социальных сетях	18	2,15
С учителями, преподавателями	9	1,07
Без ответа	46	5,49
ВСЕГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

Другое (что именно?) (респондент заполняет самостоятельно)
Ни с кем (64 % выбравших открытый вариант ответа)
С библиотекарем
С детьми
Со всеми, кому интересна эта тема
С друзьями, с родственниками, в соц сетях
В клубе "Книжная полка"
Все перечисленные варианты
Не обсуждаю, просто размышляю о прочитанном
Я работаю учителем, поэтому делюсь прочитанным с учителями, родственниками, учащимися
Если книга понравилась, делюсь впечатлениями и с родственниками, и коллегами, и друзьями
С детьми и родственниками
С родственниками, друзьями и коллегами.
Зависит от того что я читаю
И каждую книгу я обсуждаю с разными людьми!
С окружающими
В зависимости от контекста

14. Скажите, пожалуйста, посещаете ли Вы библиотеку?

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Да	558	66,59

Нет (переход к вопросу № 17)	258	30,79
Без ответа	22	2,63
ИТОГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

15. Если посещаете, то как часто?
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Практически каждую неделю	228	40,86
2-3 раза в месяц	106	19,00
Примерно 1 раз в месяц?	102	18,28
1 раз в полгода и реже	83	14,87
1 раз в 2-3 месяца	39	6,99
ИТОГО	558	100,0

*% от числа респондентов ответивших «Да» на вопрос №14 «Скажите, пожалуйста, посещаете ли Вы библиотеку?»

16. Если Вы бываете в библиотеке, поставьте в каждой строчке оценку по 5-балльной шкале, насколько Вы удовлетворены библиотекой.
Ранжировано по графе «Средняя оценка»

Варианты ответов	Количество ответов	Средняя оценка*
Открытый доступ к книгам	489	4,86
Доброжелательная атмосфера	550	4,86
Компетентность библиотекарей	549	4,76
Удобство расположения	550	4,73
Интересные мероприятия	548	4,73
Удобный каталог	549	4,62
Приятный интерьер	549	4,56
Богатство и разнообразие фонда	550	4,38
Наличие интересных новинок	550	4,25
ВСЕГО	558	100,0

*средняя оценка респондентов, ответивших «Да» на вопрос №14 «Скажите, пожалуйста, посещаете ли Вы библиотеку?»

17. По Вашему мнению, современные югорчане читают больше или меньше, чем раньше?
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Меньше	408	48,69
Затрудняюсь ответить	188	22,43
Столько же	147	17,54
Больше	68	8,11
Без ответа	27	3,22
ВСЕГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

18. Если они стали читать меньше, то почему?
(можно отметить не более 4 вариантов ответов)
ранжировано

Варианты ответов	Количество ответов	Процент*
Чтение проигрывает конкуренцию телевидению и интернету	476	56,80
Люди заняты зарабатыванием денег, у них нет времени для чтения	412	49,16
Родители не приучают детей к чтению	394	47,02
Книги слишком дорогие	239	28,52
Школа не формирует у детей любовь к чтению	199	23,75
Чтение перестало быть уважаемым занятием	144	17,18
Библиотеки утратили свою популярность	129	15,39
Не хватает книжных магазинов	62	7,40
Не хватает библиотек	47	5,61
Другое (что именно?)	20	2,39
ВСЕГО	838	100,0

*% от общего числа респондентов

Другое (что именно?) (респондент заполняет самостоятельно)
Раньше больше нечем было заняться, вот и читали много. А сейчас есть более интересные занятия.
Раньше больше нечем было заняться, вот и читали много. А сейчас есть более интересные занятия.
Нет времени
на мой взгляд, югорчане читают больше
Читают также, просто у многих появились электронные книги.
Не читающие родители-не читающие дети
Альтернативные источники информации
Затрудняюсь ответить