

# Положение о реализации сетевого проекта «Югра: история в историях»

## 1. Общие положения и термины

1.1. Сетевой проект «Югра: история в историях» (далее – Проект) реализуется в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

1.2. Организатором Проекта является бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры» (далее – Государственная библиотека Югры).

1.3. Соорганизаторы: библиотечные системы муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – координационные центры народного проекта «Земляки».

1.4. В настоящем Положении используются следующие термины:

**Творческий продукт** – это результат творческой деятельности участника Конкурса, посвященный выбранному в муниципальном образовании герою и (или) событию в одной из четырех форм: меморат, мультимедийная история, легенда, рисованная история.

**Меморат** – рассказ (видео или аудио) о событиях, воспринимающийся как достоверный и основанный на собственных воспоминаниях рассказчика или воспоминаниях людей из его окружения.

**Мультимедийная история** – рассказ, который сопровождается звуком, компьютерной графикой, видеорядом (в форме видеосюжета, презентации и т. п.).

**Легенда** – рассказ, в основе которого реальный факт, все остальное может быть вымыслом либо сильно приукрашено.

**Рисованная история** – визуальное повествование, выраженное в единстве элементов, представляющее собой раскадровку, каждый кадр которой находится в смысловой, композиционной и структурной зависимости друг от друга.

## 2. Цель и задачи

2.1. Цель Проекта – формирование у жителей Югры локального патриотизма и интереса к истории региона через краеведческие исследования и развитие литературно-художественного творчества.

2.2. Задачи:

- выявление путем народного голосования наиболее значимых событий и персон в истории каждого муниципального образования (городского округа и муниципального района) автономного округа;

- формирование компетенций у потенциальных участников Проекта по созданию творческих продуктов (меморатов, мультимедийных историй, легенд, рисованных историй), посвященных событиям и героям в истории муниципального образования;

- проведение Конкурса творческих продуктов и их размещение на портале «Югра Литературная»;

- определение победителей путем народного голосования и оценки жюри.

### **3. Сроки реализации**

3.1. 1 этап: проведение народного голосования по выбору наиболее значимых событий и персон – 1–31 марта 2024 года;

3.2. 2 этап: реализация образовательных программ – 1 апреля – 1 июня 2024 года;

3.3. 3 этап: создание творческих продуктов и направление их организатору для размещения на странице проекта – до 30 сентября 2024 года;

3.4. Проведение народного голосования, работа жюри – до 15 ноября 2024 года;

3.5. Финал и объявление победителей конкурса – до 10 декабря 2024 года.

### **4. Механизм реализации**

4.1. Объявление о старте Проекта организатором и соорганизаторами Проекта.

4.2. Функции Государственной библиотеки Югры:

- координирует и осуществляет информационное сопровождение реализации Проекта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;

- формирует и ведет страницы Проекта на портале «Югра Литературная»;

- формирует состав наставников образовательной программы, членов жюри;

- проводит конкурс творческих продуктов;

- публикует топ-10 лидеров голосования каждого муниципального образования, работы участников и альбомы из работ победителей по каждой из номинаций;

- подводит итоги Проекта и награждает победителей.

4.3. Функции соорганизатора Проекта:

- информирует жителей муниципального образования о Проекте;

- проводит народное голосование на своих открытых ресурсах для выявления наиболее значимых событий и персон и выявляет топ-10 лидеров голосования;

- организует участие жителей муниципального образования в образовательных программах и Конкурсе;

- организует участие жителей муниципального образования в народном голосовании по определению победителей Конкурса;

- проводит мероприятия, способствующие популяризации проекта: встречи со старожилками и известными людьми; выставки, посвященные выбранным путем народного голосования персонам и событиям.

4.4. По результатам Конкурса определяются победители в каждой номинации Конкурса в каждом муниципальном образовании по результатам народного голосования и на основе оценки жюри.

4.5. Победители Проекта будут награждены дипломами на итоговом онлайн-мероприятии.

4.6. Организатором будет сформирован FlippingBook из работ победителей по каждой из номинаций и опубликован на портале «Земляки».