

УТВЕРЖДАЮ:

Президент Библиотечной ассоциации
Югры




И.В. Миронова

«11»  2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Директор БУ «Государственная
библиотека Югры»




Е.А. Финк

2022 г.

**Положение о проведении и организации акции
«Книжный вызов «Современники»
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре**

1. Общие положения

1.1. Акция «Книжный вызов «Современники» (далее – Акция) реализуется во всех 22 муниципальных районах и городских округах и соответствует основным целям и задачам реализации Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

1.2. Организатором Акции является некоммерческая организация «Библиотечная ассоциация Югры», осуществляющая реализацию мероприятий в сотрудничестве с бюджетным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры» (далее – Государственная библиотека Югры).

2. Цель и задачи

2.1. Цель – актуализировать чтение современной художественной литературы и поддержать интерес к чтению, используя современные формы работы и привлекая все секторы социальной и экономической сферы каждого муниципального образования.

2.2. Задачи:

- расширение активного слоя населения муниципальных образований через участие в Акции;
- консолидация населения и всех субъектов экономических отношений в каждом муниципальном образовании посредством проектной деятельности.

3. Сроки реализации

3.1. 1 этап:

12 сентября 2022 года – объявление старта Акции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

12-17 сентября 2022 года – выборы жителями каждого муниципального района и городского округа персоны и объявление старта Акции.

17-30 сентября 2022 года – формирование программы Акции.

3-5 октября 2022 года – подготовка программы Акции.

3.2. 2 этап:

6-14 октября 2022 года – проведение основных мероприятий Акции во всех муниципальных образованиях.

12 октября 2022 года – завершение Акции в муниципальных образованиях.

4. Механизм реализации

4.1. Объявление о старте Акции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре организатором Акции (лидером общественного мнения) в социальных сетях, объявление лидерами общественного мнения муниципальных образований в социальных сетях.

4.2. Формирование проектной площадки на базе центральных библиотек муниципальных образований, Государственной библиотеки Югры.

4.3. Функции проектной площадки:

- формирование оргкомитета (проектной группы) для дальнейшей координации реализации Акции;

- создание группы в социальной сети ВК для информирования о мероприятиях Акции и его освещения (возможно использование имеющейся группы);

- выбор персоны (автора современной художественной литературы России или зарубежных стран, конец XX века – начало XXI века) в группе в социальных сетях, в любой иной форме. Исходя из сделанного выбора, название площадки в муниципальном образовании включает наименование муниципального образования и выбранного автора (авторов, если писали вместе), например, «Ханты-Мансийск читает Водолазкина», «Нижневартовск читает Коэльо»;

- формирование программы с привлечением инициативных граждан и возможных партнеров;
- формирование партнерской сети и привлечение к реализации Акции ответственных исполнителей;
- реализация мероприятий проекта в муниципальном образовании;
- предоставление информации для размещения в общей группе Проекта в ВК Государственной библиотеки Югры.

4.4. Функции Государственной библиотеки Югры:

- создание общей группы Акции в ВК;
- закрепление в общей группе Акции в ВК выбранных авторов;
- формирование сводной программы;
- использование общего брендбука Акции;
- координация и информационное сопровождение реализации Акции;
- подготовка сводного отчета о реализации Акции.

4.5. Программа в муниципальном образовании включает:

- церемонии открытия и закрытия;
- события в формате: встреч с авторами (онлайн или очно), литературные программы, балы, конкурсы, в том числе двойников, баттлы, игры, фотозоны, перформансы, дискотеки, маскарады, гонки, состязания, автопробеги и т.д.

4.6. Мероприятия партнеров должны быть посвящены (адаптированы под культурные приметы исторического периода) выбранной персоне (например, стрижка «а-ля» и т.п.).

Итоги Акции будут подведены в рамках Финала проекта «Большие литературные гонки «Югра – 2022».

5. Показатели результативности реализации Проекта

5.1. Показатели:

- охват населения муниципального образования (%);
- количество участников (юридических лиц: партнеров и организаторов) (ед.);
- количество публикаций в интернете (наим.).

5.2. Организатором будет сформирован и опубликован рейтинг муниципальных образований в соответствии со значениями показателей.